



目錄

關於本報告書	01
總經理的話	03
漢微科企業社會責任重要指標成效摘要	04

COMPANY PROFILES 公司概况

05

公司簡介	05
經營理念與企業社會責任政策	11
年度獲獎記錄	12
年度活動記事	13
參與組織與身分	15
管理系統	15
與利害關係人的互動	18
利害關係人鑑別與實質性議題分析	18

SUMMARY OF OPERATION 營運狀況

21

公司治理架構	21
董事會	22
薪酬委員會	24
營運概況與財務資訊	25
風險管理	27
公司誠信與價值	35
法規遵循	36
客戶滿意度	37
供應鏈管理	39

FRIENDLY WORKPLACE 友善職場

41

員工關係	41
員工健康管理與促進	49
安全文化與責任	51
社會關懷與參與	53

SUSTAINABLE ENVIRONMENT 環境永續

55

環境保護方針	55
環境保護管理系統	55
綠色生產	58
綠色產品	64

LOW-CARBON BUILDING 低碳建築

65

APPENDIX 附錄

71

全球永續性報告指標	
GRI (Global Reporting Initiative)	
G3.1 對照表	

ABOUT THIS REPORT

關於本報告書

漢民微測科技股份有限公司（以下簡稱漢微科）秉持的經營理念為回饋股東權益、提供給客戶最佳產品、重視員工福利及職涯規劃。此為漢微科第二年度編製企業社會責任報告書，依序分享漢微科在經濟、社會和環境等層面上，為永續發展所作的承諾和成果。本報告書呈現之議題，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注 / 興趣的永續議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，篩選議題及決定優先順序。

報告範疇

本報告書涵蓋漢微科 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日在企業社會責任的績效表現，漢微科於報告期內機構規模、架構或所有權方面無重大變化，主要指標涵蓋台灣新竹及南部科學園區廠區製造據點，若有涉及其他區域的指標，則另行於報告書內文中說明。本報告書中 2014 年度相關數據採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。財務數據為經過資誠聯合會計師事務所查帳確認，以新台幣計算，本報告書中的其餘事蹟並未通過第三方公正單位查證。

報告書撰寫綱領

報告書內容架構採用全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 的第三代綱領 (GRI G3.1) 為依據，並依所列之指導方針及架構撰寫，揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施。

本報告書以中文版發行，揭露的數據係來自漢微科自行統計與調查結果；財務數據來源，係經會計師認證後公開發表的資訊；法令規定檢測之數據以一般慣用的數值描述方式呈現。本報告書符合 GRI G3.1 A 等級與 AA1000AS 2008 的標準。

發行時間

漢微科每年持續並定期發行企業社會責任報告書，並同時於漢微科官方網站上公開發表。



上一發行版本：2014 年 8 月發行

現行發行版本：2015 年 8 月發行

下一發行版本：預定 2016 年 8 月發行

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

漢民微測科技股份有限公司

地址：新竹市埔頂路 18 號 7F

電話：+886-3-666-9229

電子郵件：investor@hermes-microvision.com

公司網站：http://www.hermes-microvision.com



潘中石
總經理
漢民微測科技股份有限公司

總經理的話

致關心漢微科永續經營的夥伴們：

2014 年邏輯半導體製程開始進入 16/14 奈米鰭式場效電晶體（FinFET）世代；記憶體製程方面，動態隨機存取記憶體 (Dynamic Random AccessMemory, DRAM) 亦往 20 奈米製程微縮；NAND Flash（儲存型快閃記憶體）大廠積極投入 3D 製程研發，製程設備投資成本愈來愈高。隨著奈米技術世代的來臨，半導體先進製程微縮演進，致使半導體領導廠商對於具備高解析度之電子束晶圓缺陷檢測機台需求逐漸增加，漢微科之營業收入及獲利均逆勢成長並再締高峰。

漢微科目前的主力產品於 2014 年已獲奈米先進邏輯製程晶圓製造廠商採用，在客戶製程良率提升上扮演很重要的角色。同時成功開發新產品，影像解析度高達 2 奈米，在不斷演進的半導體先進製程技術提供客戶有效的解決方案

為落實綠色環保，漢微科預計於 2015 年第一竣工的製造新廠採用黃金級綠建築規格，結合天然建材、水、陽光、綠色植物、節省能源的建築，以期讓員工工作樂在其間。以環保為出發點，朝綠色治理邁進。

此外，漢微科於 2014 年通過「CG6009 公司治理制度評量認證」，除證明本公司健全經營管理及落實公司治理的決心外，漢微科將秉持「取之於社會，用之於社會」的心態，以健全公司治理為起點，確保公司的永續經營、股東的長期利益、發展有效的企業社會責任策略，以成為卓越企業公民為目標。

漢微科企業社會責任重要指標成效摘要

指標	企業社會責任議題	績效衡量指標	歷年或2014年成效	對應章節
經濟永續成長	公司治理			2.1
	營運風險管理			2.5
	法令遵行	違規件數		2.7
	財政補助	五年免稅計畫		2.4
	財務資訊	1. 營業收入 2. EPS 3. 稅後盈餘 4. 現金股利	1. 成長35% 2. 達每股45.6元 3. 成長38.16% 4. 每股22元	2.4
	供應商管理	本地採購比例	48%	2.9
社會永續共榮	薪酬福利	離職率	6.5%	3.1.1
	人才培育	訓練時數	每人每年平均69.5hrs	3.1.3
	勞資關係	勞資訟訴件	0	3.1
	人權	勞資訟訴件	0	3.1
	人權教育	勞資訟訴件	0	3.1
	職業安全衛生	失能傷害頻率及失能傷害嚴重度	於2012~2014期間廠內無發生人身傷害事故	3.3.2
	品質與安全	產品及服務健康與安全法規	2014年無違反有關產品及服務健康與安全影響的法規	4.4
	反貪腐	貪污個案	2014年無發生任何貪汙相關案件	2.6
	社會公益	社會捐贈金額	2014年共6筆社會捐贈記錄	3.4
環境永續共生	公平競爭	有無反競爭行為	無違反競爭行為	2.7
	溫室氣體減量	1. 用電密集度 2. 廠房綠建築	1. 2014年用電密集度較2013年減少10.6% 2. 新建廠房依黃金級綠建築建構	4.3.2
	水資源使用	耗水密集度	2014年耗水密集度較2013年減少35%	4.3.4
	環境管理	廢棄物資源回收比例	2014年廢棄物資源回收比例達64%	4.3.4
	綠色產品	本地採購比例	2014年在地採購金額較2013年增加48%	2.9

COMPANY PROFILES

公司概況

1.1 公司簡介

在奈米技術世代之前，光學晶圓檢測機台尚能克服線寬不斷微縮的挑戰，但在進入 90 奈米世代後，光學技術將面臨瓶頸，而以電子掃描顯微技術（E-beam）為核心技術的檢測機台，將逐漸躍居晶圓缺陷檢驗之主流。1998 年，看準這個發展趨勢與市場需求，在漢民科技集團（Hermes Eptek Corp.）董事長黃民奇的大力支持下，四位志同道合的頂尖科學家於美國矽谷成立 Hermes Microvision, Inc.，開始投入電子束晶圓檢測設備的研發。

2003 年，集結兩岸精英的研發團隊，成功開發出第一台「電子束缺陷檢測設備（E-beam Inspection Tool）」，以獨家的跳躍式掃描檢測及穩定的電子槍技術領先全球，提供業界更先進的檢測設備與技術，協助客戶有效提高前段製程效能，更將晶圓缺陷檢驗產品的技術層次，提昇進入全球高科技設備與零組件供應鍊中。經營團隊並於 2003 年在台灣成立企業總部－漢民微測科技股份有限公司，開始展開全球業務及營運之佈局，爾後陸續於日本、韓國、中國大陸等區域設立子公司。

漢微科秉持「幫客戶解決問題，成為客戶的夥伴，與客戶相互信任」的原則，為策略夥伴提供解決方案，完成 90 奈米、65 奈米、40 奈米、28 奈米，乃至於 20 奈米製程的開發與量產，並繼續朝 16 奈米及 10 奈米以下製程的檢測設備推進。時至今日，漢微科所研發、製造的電子束檢測設備，其解析度及可靠度，已獲得全球前二十大晶圓大廠及記憶體大廠的肯定與青睞。

漢微科以 HMI（Hermes Microvision, Inc.）為產品品牌，完整的參與了開發設計、製造、國際銷售與服務，在過程中展現堅強的實力與堅定的意志。漢微科集結兩岸三地及世界各地的頂尖技術人才，以及專業的客戶服務，讓漢微科（HMI）在世界級的半導體尖端製程設備中占有一席之地，也為半導體產業發展史寫下新的一頁。

漢微科基本資料

公司名稱	漢民微測科技股份有限公司
股票代號	3658
市場別	上櫃公司
產業別	半導體業
成立日期	2003/05/19
上櫃日期	2012/05/21
實收資本額	NTD\$ 710,000,000
董事長	許金榮
公司總部地址	300 新竹市埔頂路 18 號 7F
會計師事務所	資誠聯合會計師事務所
電話號碼	+886-3-666-9229
傳真號碼	+886-3-666-9606
電子信箱	investor@hermes-microvision.com
公司網址	http://www.hermes-microvision.com

漢微科全球據點

- ★ Headquarters
- Customer Service Center



San Jose, CA, USA
R&D



全球總部

漢民微測科技股份有限公司
300新竹市埔頂路18號7F

TEL: +886-3-666-9229
FAX: +886-3-666-9606



南科分公司

漢民微測科技股份有限公司
南科分公司
741台南市新市區大利一路9號

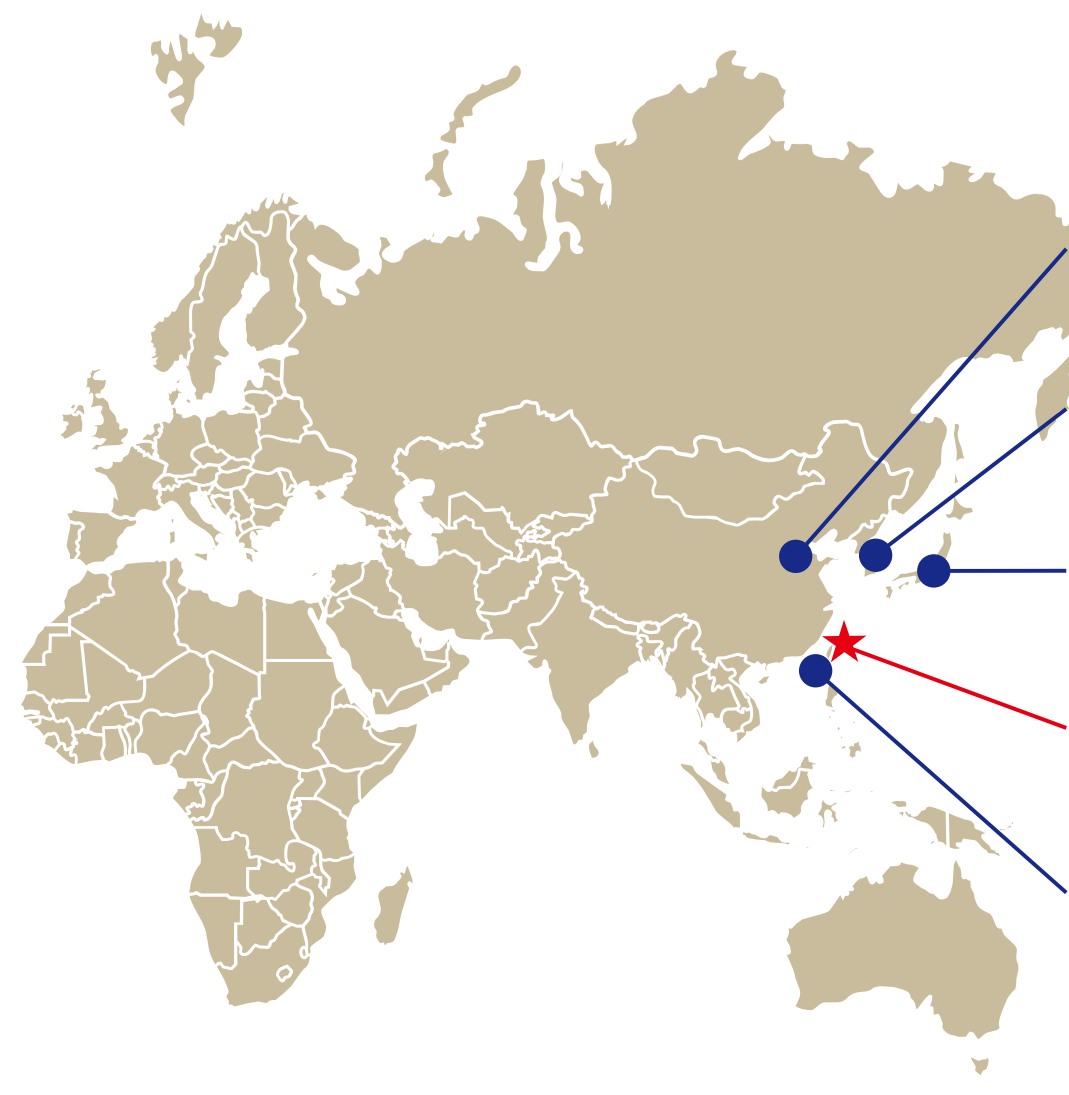
TEL: +886-6-300-0777
FAX: +886-6-505-0797



美國

Hermes Microvision, Inc.
1762 Automation Parkway,
San Jose, CA95131, USA

TEL: +1-408-597-8600
FAX: +1-408-597-8601



Beijing, China
Manufacturing, R&D

Kyungki-do, Korea
Sales, technical support

Tokyo, Japan
Sales, technical support

Hsinchu, Taiwan
HQ, R&D, technical support

Tainan, Taiwan
Manufacturing, R&D



日本

Hermes Microvision Japan Inc.
3F Cuore Ebisu, 4-11-9, Ebisu,
Shibuyaku, Tokyo, Japan 150-0013

TEL: +81-3-5421-7007
FAX: +81-3-5421-7008



韓國

Hermes Microvision Korea Inc.
2nd floor, Taeyang Building, 345-3,
Banwol-dong, Hwasung-si,
Kyungki-do, South Korea, 445-330

TEL: +82-31-206-5032,35
FAX: +82-31-206-5033



中國

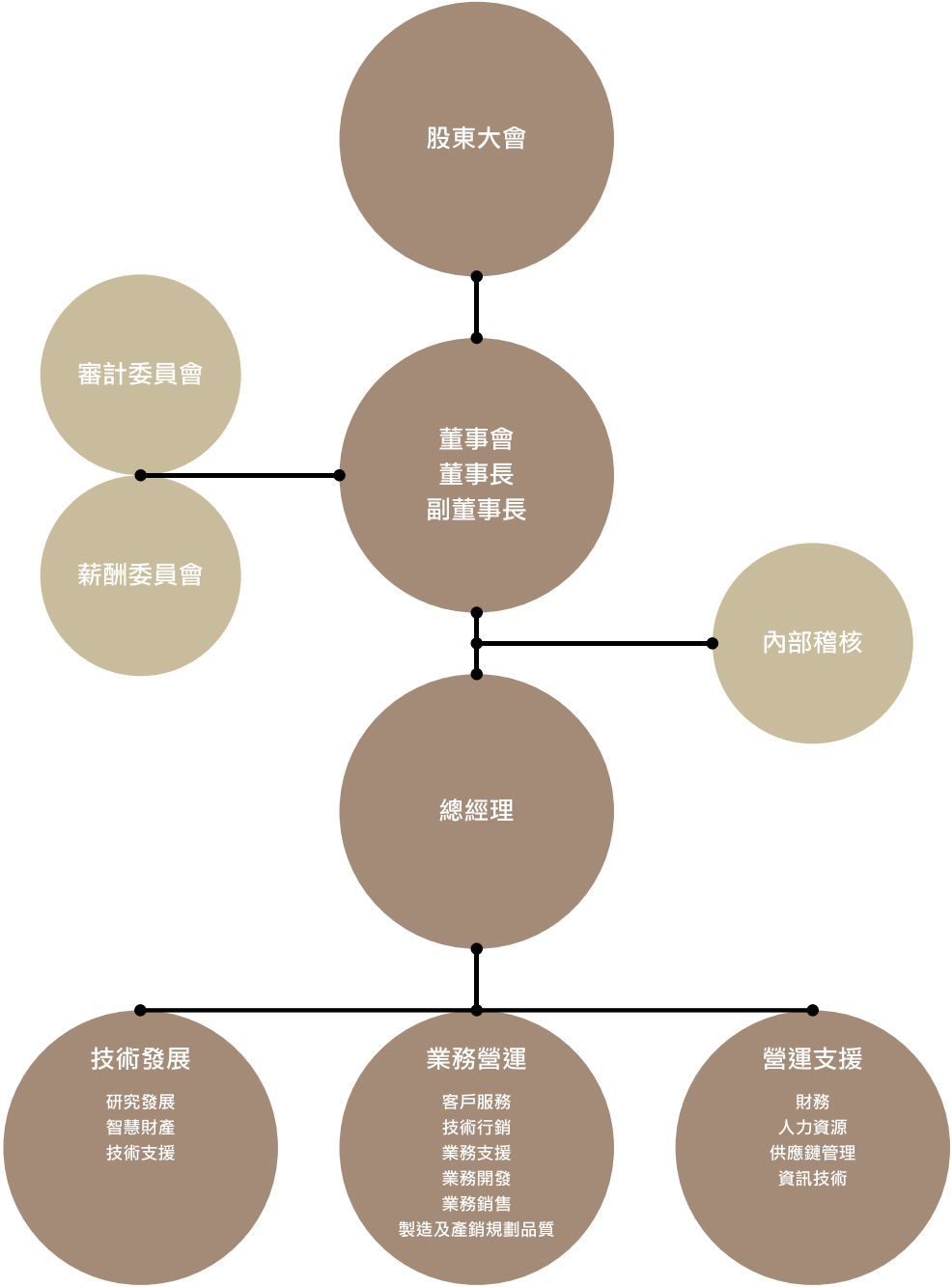
漢民微測科技(北京)有限公司
北京市昌平區定泗路北京國際
信息產業基地立業路8號3層

TEL: +86-10-5228-2966
FAX: +86-10-5228-2960

漢微科組織架構

漢微科主要部門為總經理室、稽核室、財務中心、行政中心、全球業務中心、生產製造中心、支援管理中心以及技術中心，皆各司其職扮演好最佳角色。各關係企業中，包括 Hermes Microvision,Inc.(USA)、HMI Holdings Inc.、Hermes Microvision Korea,Inc.、Hermes Microvision Japan,Inc.、Ansing International LLC.、HMI Investment Corp.、Hermes Microvision Co.,Ltd.(Beijing)。

組織結構圖



關係企業組織圖



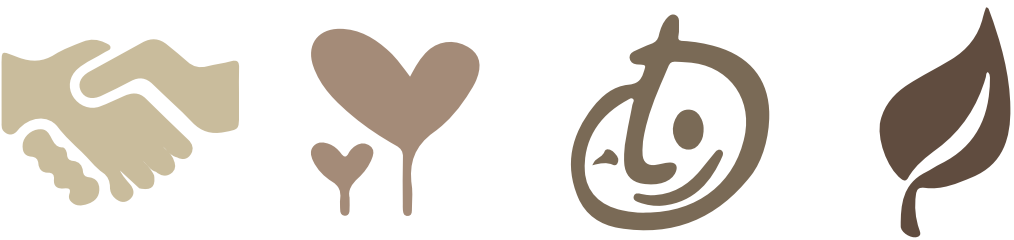
1.2 漢微科的經營理念與企業社會責任政策

漢微科的經營理念

- 回饋股東權益
作為一個全球化的高科技公司，漢民微測秉持營運績效與效率原則綜理全球業務，於公司配合市場需要成長的同時，持續提昇公司的生產力與獲利能力。
- 提供給客戶最佳的產品
協助客戶持續 "精進良率"，永遠是漢民微測的核心宗旨。漢民微測致力於開發最先進的技術，生產高效能及可靠設備，並與客戶攜手提昇良率之應用。漢民微測的技術與產品最終必能成功對晶圓研發與製造作出貢獻。
- 重視員工福利和職涯規劃
員工是漢民微測最重要的資產，我們肯定員工對公司成長所做的貢獻，漢民微測承諾提供全體員工一個安全且互動的工作環境，並激勵員工在個人及專業領域中與公司一同成長。

企業社會責任

漢微科身為優良的企業公民，持續關注各項議題及國際發展趨勢，重視所承擔的 社會責任。充分運用資源，秉持下列政策持續改善，以達企業永續經營的目標。



誠信道德

秉持誠信廉潔的精神，遵守商業道德及相關法規，保護客戶智慧財產。

社會關懷

參與公益活動，並鼓勵合作夥伴，共同善盡社會責任，傳達具社會關懷與永續經營理念。

友善職場

營造安全、健康和諧的工作環境，塑造一個讓員工安心、放心、開心的職場。

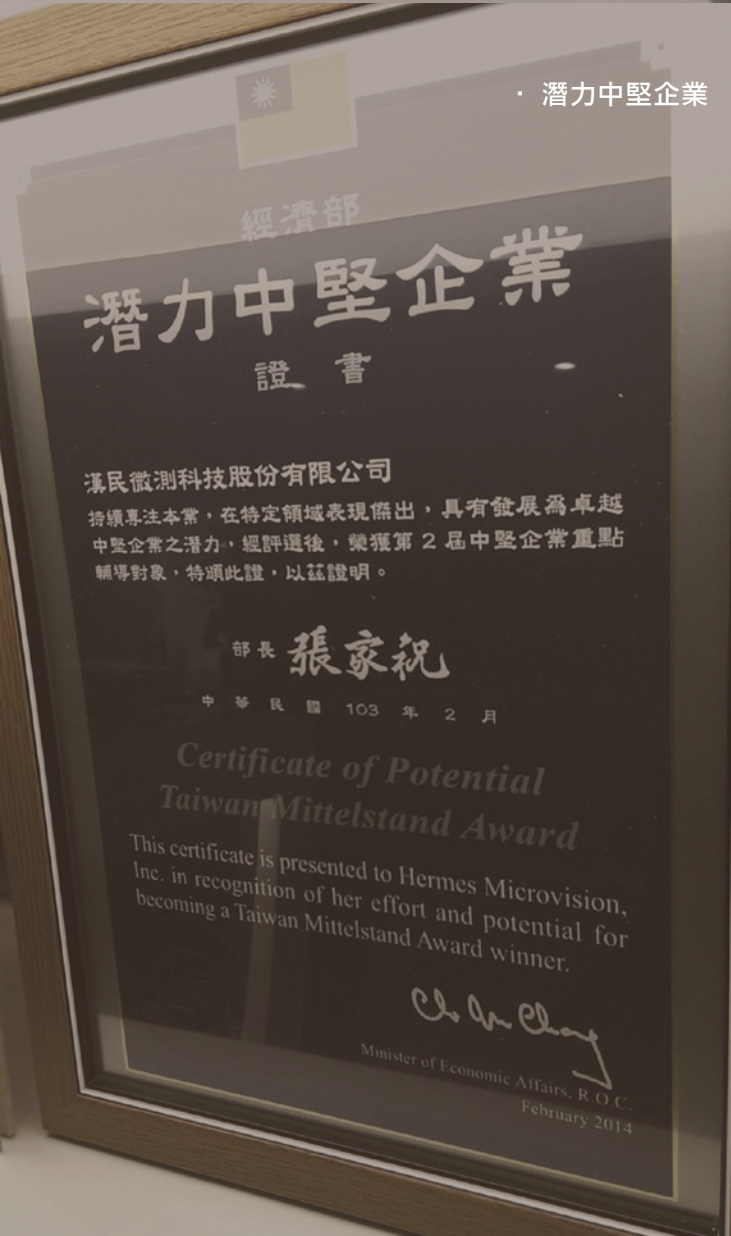
環境永續

有效管理營運對環境的影響，讓環境與經濟績效取得平衡，增加企業在環境永續層面的競爭能力。

• 德勤亞太地區高科技 Fast 500 評比



• 潛力中堅企業



1.3 年度獲獎紀錄

漢微科藉由參與商業活動、及透過參與全國性獎項的發表，以提升公司成為標竿企業，力圖求新、求變，並有利於經營績效的呈現。

- 德勤亞太地區高科技 Fast 500 評比
- 磐石獎
- 潛力中堅企業

• 磐石獎



1.4 漢微科年度活動記事

- 2014

通過 CG6009 公司治理制度評量認證。

成功開發 eP4 產品。

8 月發行漢微科第一本企業社會責任報告書。

11 月 4 日完成 ISO 14001:2004 三年換證。

12 月取得南科新廠房使用執照。

12 月 12 日 CMMI 重新評鑑並取得認證。


- 2013

榮獲第二屆中堅企業重點輔導對象。

1 月 16 日完成 ISO 9001:2008 三年換證。

辦理現金增資發行普通股方式參與發行海外存託憑證 50,000,000 元，實收資本額 710,000,000 元。

成功開發 eScan®500 產品。

6 月 28 南科新廠房動土。


- 2012

榮獲第二十一屆國家磐石獎。

5 月 21 日正式於櫃買中心掛牌上櫃。

辦理現金增資 60,000,000 元，實收資本額 660,000,000 元。

11 月 14 日通過 OHSAS 18001:2007 認證。
- 2011

總公司遷址至新竹市，並於新竹科學園區成立竹科分公司。

成功開發 eP3 產品。

4 月 29 日登錄為興櫃公司。

11 月 15 日通過 ISO 14001:2004 認證。

12 月 16 日通過 CMMI ML2 評鑑。


- 2010

成功開發 eScan®320、eXplore 產品。

辦理現金增資 190,000,000 元，實收資本額 600,000,000 元。


- 2009

轉投資大陸子公司，成為重要模組生產基地。

成功開發 eScan®400 產品。

- 2008

為擴大日本及韓國市場，分別成立日韓子公司處理相關業務，並關閉日本分公司。

辦理減少資本 650,000,000 元及現金增資 280,000,000 元，實收資本額 410,000,000 元。

股票公開發行。

成功開發 eP2、eScan Lite、eScan®315 產品。
- 2007

辦理現金增資 280,000,000 元，實收資本額 780,000,000 元。

取得 ISO 9001 認證。
- 2006

為擴大日本市場，成立日本分公司處理相關業務。

成功開發 eScan310、eScan380 產品。

獲得台積電頒發最佳產品獎「Best Product Award」的榮譽。
- 2005

正式打入日韓高科技大廠。
- 2004

購併取得美國矽谷 Hermes Microvision, Inc. 100% 股權，取得電子束晶圓檢測設備的核心技術。

核准申請進入新竹科學園區。

第一台檢測設備售出 (eScan300)，打入晶圓檢測設備長期由美日壟斷的市場。

為擴大公司生產規模，於南科設立生產據點。

辦理現金增資 499,000,000 元，實收資本額 500,000,000 元。
- 2003

成立漢民微測精技股份有限公司，設立資本額為 1,000,000 元，設址於新竹市。在半導體元件微小化趨勢下，提供晶圓廠更先進的檢測設備及技術。

更名為漢民微測科技股份有限公司。

成功開發出第一台檢測設備 (eScan300)。
- 1998

於美國矽谷成立 Hermes Microvision, Inc.，開始研發電子束晶圓檢測設備的核心技術。

1.5 參與組織與身份

漢微科加入國內外組織及協會的列表

國內外組織及協會列表	協會名稱
國內協會	台灣科學工業園區科學工業同業公會-新竹園區
國內協會	台灣科學工業園區科學工業同業公會-南部園區
國外協會	半導體產業協會(註一)

註一：本公司 2013 年加入 SEMI(半導體產業協會) 定期繳納會費每月並提供資訊予 SEMI 作資訊蒐集。



1.6 管理系統

品質系統

漢微科為一家不斷追求創新的公司，為達這個目標，除推行 ISO 品質管理系統外，亦重視”軟體”品質流程管控。漢微科也在 2010 年 10 月開始推動 CMMI ML2 並於 2011 年 12 月 16

日順利取得認證。並於 2007 年 2 月由 UL 驗證取得 ISO 9001 之證書。我們的品質政策如下：

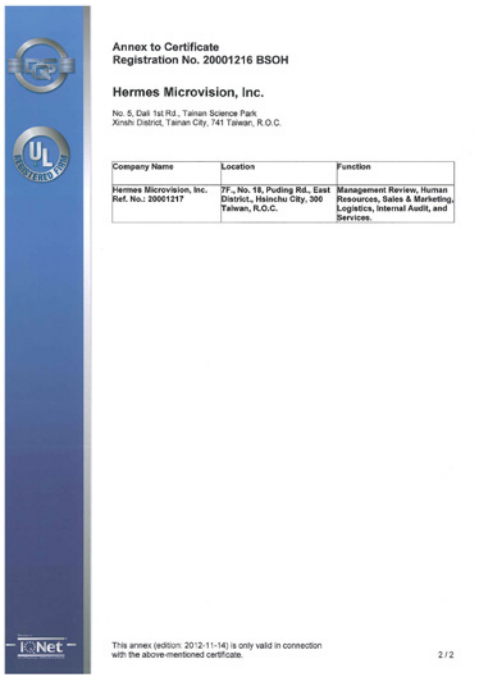
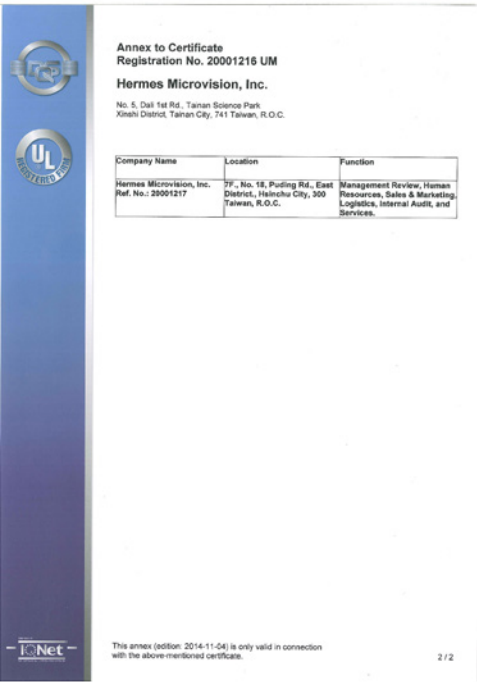
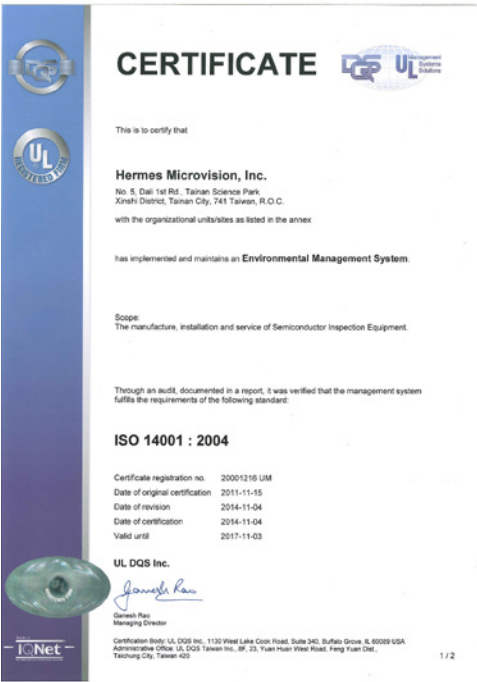
- 客戶導向：以客戶服務為導向，深入掌握並滿足客戶需求。
- 品質卓越：以合理成本，追求最高品質的產出與服務。
- 持續改善：奉行全公司品質管理，並不斷創新改善，以提昇競爭力。



環安衛系統

為了減少對環境的影響及降低意外事故發生，漢微科透過環境與安全管理，控制在製程、產品與服務等作業過程所產生的污染及潛在危害。除此之外，本公司也分別於 2011 年 11 月及 2012 年 11 月由 UL 驗證取得 ISO 14001 與 OHSAS 18001 之證書。環保絕非口號，安全更非僥倖。為了營造安全健康的工作環境，保護美好有限的地球資源。我們的環安衛政策如下：

- 遵守規定
- 主動積極配合政府相關法令，遵守客戶規定，減少事故發生、提升公司形象及客戶滿意度。
- 節約能源
- 全面推動節約能源，以提高能源使用效率與降低成本。
- 促進健康
- 關心員工健康，積極辦理促進職場健康活動。
- 持續改善
- 持續改善環安衛問題，以降低環境污染與安衛災害風險。



為達成企業與環境永續的雙贏，我們的任務就是：

- 提供客戶最佳化的設備

善用我們的卓越技術，為客戶提供最佳化的設備，最大化客戶的設備投資報酬。

- 提供客戶最具成本效益的服務

發揮我們的專業能力與工作熱情，提供客戶最具成本效益的服務，不論是裝機、移機、保養、零件，都能迅速、有效的解決客戶問題，最大化客戶的設備生產力。

- 善盡企業公民的責任，永續經營

做好環保與工安 (EHS)，善盡企業公民的責任，使同仁與公民一起成長，共榮共享。

1.7 與利害關係人的互動

漢微科與利害相關者的溝通平台如下：

利害關係人	溝通平台
集團員工	http://tw.hermes-microvision.com/zh_TW/audit-committee-mailbox
股東/投資人	auditcommittee@hermes-microvision.com investor@hermes-microvision.com spokesperson@hermes-microvision.com
企業客戶	http://www.hermes-microvision.com/ch/Contact/
供應商	http://www.hermes-microvision.com/ch/Contact/
媒體	investor@hermes-microvision.com
政府機關	http://www.hermes-microvision.com/ch/Contact/
臨廠	http://www.hermes-microvision.com/ch/Contact/

1.8 利害關係人鑑別與實質性議題分析

2014 年，漢微科在企業永續性報告書當中導入實質性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注 / 興趣的永續議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。

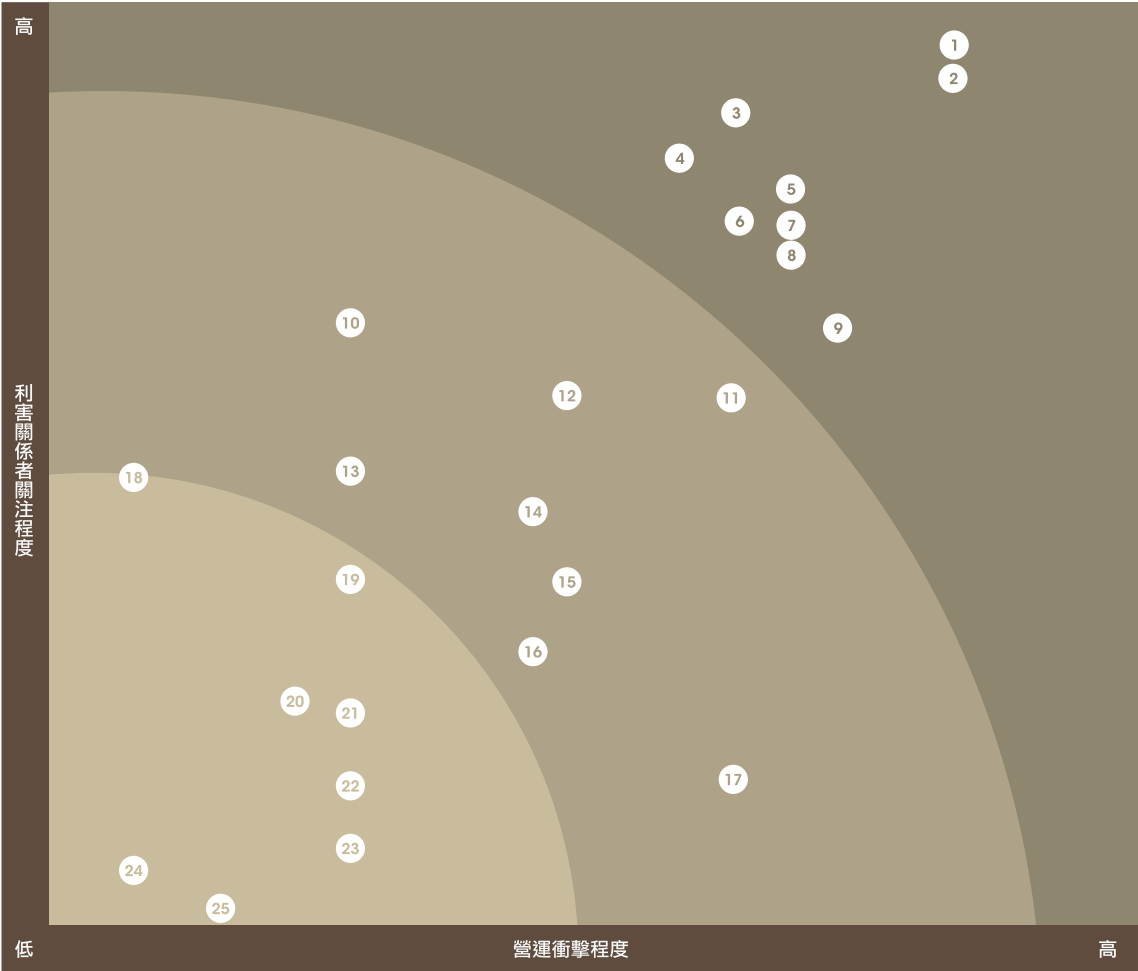
鑑別利害關係人

漢微科透過內部分析討論分別鑑別出 8 個欲溝通的利害關係人，包括集團員工、股東 / 投資人、企業客戶、供應商、承攬商、媒體、政府機關、鄰廠等。考量漢微科是企業對企業 (B2B) 的商業模式，因此利害關係人的類別尚未包含一般消費者。

實質性議題分析

每年漢微科透過發放議題關注程度的調查問卷給不同的利害關係人，依據回收問卷的分析結果，決定的評估準則權重值。考量將每個議題在不同評估準則下的得分與權重，計算每個議題的風險優先數，取總分加總前 30% 議題並藉由內部討論結果作為揭露優先排序依據。

利害關係者所關切的議題實質性分析圖



重要議題

- 1. 品質與安全
- 2. 客戶滿意度
- 3. 法令遵行
- 4. 財務資訊
- 5. 供應商管理
- 6. 職業安全衛生
- 7. 反貪腐
- 8. 勞資關係
- 9. 人才培育

次要議題

- 10. 環境管理
- 11. 薪酬福利
- 12. 人權
- 13. 溫室氣體減量
- 14. 人權教育
- 15. 社會公益
- 16. 營運風險管理
- 17. 公司治理

一般議題

- 18. 財政補助
- 19. 綠色產品
- 20. 水資源使用
- 21. 能源管理
- 22. 環境支出
- 23. 公平競爭
- 24. 生態保育
- 25. 政治捐獻

優先議題之回應

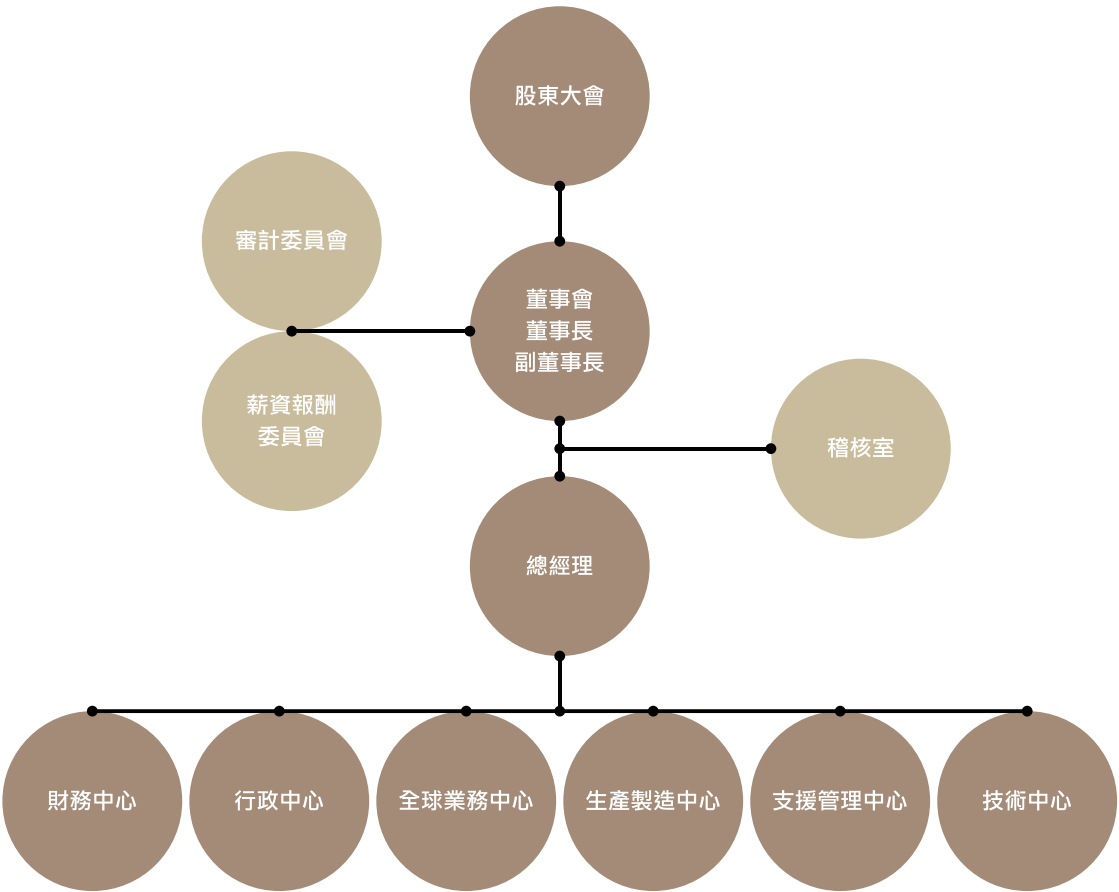
議題	回應章節
1.品質與安全	2.5 風險管理 2.8 客戶滿意度 4.4 綠色產品
2.客戶滿意度	2.8 客戶滿意度
3.供應商管理	2.9 供應鏈管理
4.反貪腐	2.6 落實公司成信價值
5.勞資關係	3.1 員工關係
6.人才培育	3.1 員工關係
7.法律遵循	2.7 法規遵循
8.財務資訊	2.4 營運狀況與財務資訊
9.職業安全衛生	3.3 安全文化與責任
10.薪酬福利	3.1 員工關係

SUMMARY OF OPERATION

營運狀況

2.1 公司治理架構

漢微科堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。我們深信良好的公司治理，能為營運發展建立穩固之基礎，為市場提供高品質的產品及服務，同時提升長期的公司價值。公司治理政策主要依「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令規範辦理。漢微科最高治理機構下設有審計委員會及薪酬委員會，其運作情形分別為監督公司的會計、財務報告以及公司會計報表的審計；評估經理績效、制定和監督經理薪酬計劃、員工退休金、利潤分享等收益計劃。



2.2 董事會

董事會組織

漢微科 2014 年度董事會由 9 位擁有豐富的公司經營經驗或學術經驗的董事所組成。本公司董事任期三年，由股東會就有行為能力之人選任之，連選得連任。董事會每季至少召開一次，本公司 2014 年共召開 7 次董事會。股東會分常會及臨時會兩種，常會每年召開一次，於每一會計年度終了六個月內由董事會依法召開之，臨時會於必要時依法召集之。

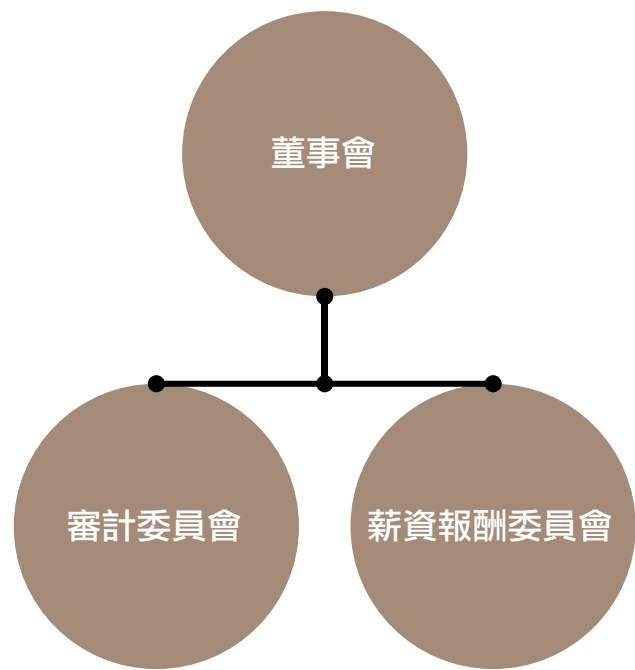
職稱	姓名	性別	學經歷	兼任本公司職務
董事長	許金榮	男	交通大學光電(科學)工程學系碩士 聯華電子(股)公司總經理 台灣積體電路製造(股)公司資深副總經理	無
副董事長	招允佳	男	美國威斯康辛大學電子與電腦工程博士 漢民科技(股)公司執行副總經理 美國KLA-Tencor Corporation資深研發工程經理 美國Kodak研究室資深研究員 漢民微測科技(股)公司總經理	無
法人董事代表	黃民奇	男	交通大學電子物理系 漢民微測科技(股)公司董事長 東京威力科創(股)公司總經理	無
董事	楊千	男	美國華盛頓大學電腦科學博士 交通大學經營管理研究所教授 交通大學管理學院副院長(代院長) 交通大學管理科學研究所副教授 美國海軍研究所電機電腦工程系助理教授兼超大型積體電路實驗室主任	無
董事	陳仲璋	男	北京清華大學電機系 山東工業大學電子束曝光系統碩士 英國劍橋大學Cavendish Laboratory 哲學博士 美國 KLA-Tencor Corporation 高級工程師 英國劍橋儀器公司首席科學家 英國劍橋大學研究科學家	Hermes Microvision, Inc.(USA) 總經理
獨立董事	胡漢良	男	國立台灣大學管理學院會計與管理決策組碩士 會計師高考及格	無
獨立董事	杜懷琪	女	台灣大學法學院經濟學系 交通大學工學院電子物理學系	無
獨立董事	梁開泰	男	德國西門子上海通信終端公司董事兼總經理 德國西門子上海移動通信公司董事兼總經理 美國麥德威科技公司全球行動通訊系統事業部總經理	無
獨立董事	金聯舫	男	國立清華大學核子工程學系 美國哥倫比亞大學核子工程暨應用物理碩士、博士 台積電全球業務暨服務資深副總經理 IBM 公司微電子部全球業務暨服務副總裁 Motorola 公司電腦事業群亞太營運副總裁	無

董事會職責

董事會為公司重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、負責公司整體的營運狀況。董事的酬勞分配，須提送股東會決議，由股東承認與決定董事會經營結果，做為衡量公司最高治理單位管理績效的方式。透過董事會績效的衡量，有助於提升董事會的決策品質及效率，達成有效管理及監督公司的目的。另外，透過年報揭露董事會董事的出席率，加強董事對其自身應盡之責任與義務之要求，確實發揮監督與管理公司之功能。漢微科於董事會議事規則中皆有載明有關董事利益迴避條款。再者，公司已設置具專業超然性的獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

董事會的第二個責任是指導經營團隊。漢微科董事會每季定期聽取經營團隊的報告，議題亦包括經濟、環保及企業社會責任（包括相關風險及機會評估、國際標準的遵循、從業道德規範）等。董事會也花相當多時間與經營階層對話，經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊作調整。

董事會及功能性委員會組織圖



2.3 薪資報酬委員會

目的及依據

為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定，訂定本薪資報酬委員會組織規程（以下簡稱「組織規程」），以資遵循。

委員會之功能

本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

委員會之組成

本委員會成員由董事長提名經董事會決議後委任之，其人數不得少於三人，其中一人為召集人。本委員會成員之專業資格與獨立性，應符合薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第五條及第六條之規定。

職責範圍

本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

- 一、定期檢討本規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形並建議其個別薪資報酬之內容及數額。

本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：

- 一、確保公司之薪資報酬安排符合相關法令規定並足以吸引優秀人才。
- 二、董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人所投入之時間、所擔負之職責、是否達成目標、是否擔任其他職位、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人貢獻與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 三、不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 四、針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

2.4 營運概況與財務資訊

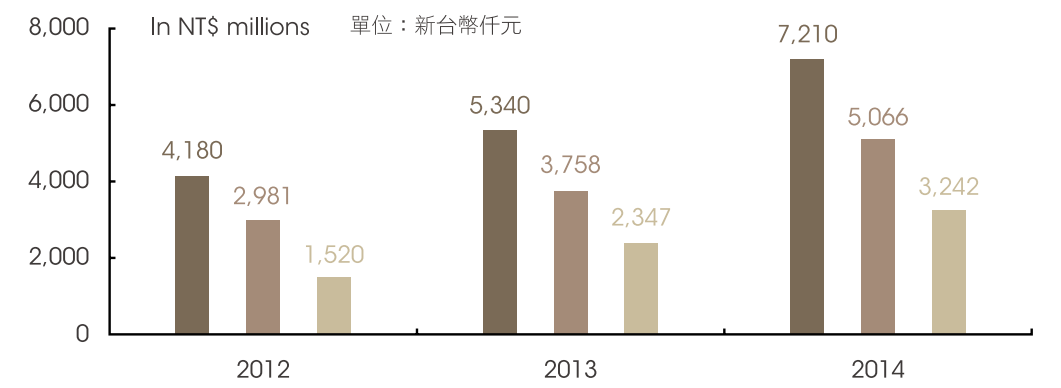
2014 年度受惠於美國經濟復甦，內需表現強勁，帶動智慧型手機、平板電腦及車用等半導體零件需求穩健成長。此等需求推動半導體先進製程微縮演進，致使半導體領導廠商對於具備高解析度之電子束晶圓缺陷檢測機台需求逐漸增加，漢微科之營業收入及獲利均逆勢成長並再締高峰。

近年來半導體先進製程技術不斷微縮演進，製程門檻及難度因而提升，故對於晶圓缺陷檢測之精準度愈發殷切，傳統光學晶圓檢測技術因解析度有限而遭遇瓶頸，漢微科所生產具備高解析度之電子束晶圓缺陷檢測機台，已躍居為半導體先進製程之主流檢測設備，因此全年度營業收入和獲利均穩定成長。漢微科 2014 年度營業收入再締造新紀錄為新台幣 72.1 億元，相較於 2013 年度新台幣 53.4 億元，年成長率 35%，在此突破性的成長之下，2014 年度稅後盈餘為新台幣 32.4 億元，EPS 達每股 45.60 元。

漢微科於 2014 年底順利推出更先進的影像系統 eP4，隨著半導體製程微縮，製程的複雜度以及圖形微縮使得製程監測的困難度更高，eP4 將會針對這些應用提供客戶有效的解決方案，進而替客戶創造最高之效益。此外，漢微科於 2014 三年通過 CG6009 公司治理制度評量認證，此認證旨在導入企業的自律機制，其評量程序嚴謹，證明漢微科健全經營管理及落實公司治理的決心，冀以強化公司治理文化，創造企業永續競爭力。

展望 2015 年度，伴隨著新一代電子束晶圓檢測產品的推出及半導體景氣持續成長，客戶對高階製程設備技術要求逐漸提高，競爭對手不斷投入電子束技術相關領域。漢微科將持續精進產品品質及客戶服務，以因應市場嚴峻的挑戰，再創佳績。另本公司位於南部科學園區之製造新廠亦已於 2014 年底竣工，預計可大量提升產能，滿足先進半導體製程對於電子束檢測設備之需求。本公司除將於先進半導體製程不斷創新的路程上，以提供尖端檢測技術協助客戶提升製程良率為重要使命之外，更致力於實踐對永續企業的營運和全球企業公民的決心與承諾。本公司將參與公司治理評鑑並加強企業社會責任，以堅實本公司在未來能達成更進一步加強發展各領域永續企業的基礎和卓越企業公民之目標。

簡明損益表



In NT\$ millions	2012	2013	2014
Net Sales	4,180	5,340	7,210
Gross Profit/Gross Profit Margin	2,981/71%	3,758/70%	5,066/70%
Net Income/Net Profit Margin	1,520/37%	2,347/44%	3,242/45%

產品生產與銷售量

最近二年度生產量值				單位：組；新台幣仟元		
	2013			2014		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
電子束檢測設備模組	-	1,460	5,035,270	-	2,320	6,849,168
合計	-	1,460	5,035,270	-	2,320	6,849,168

註：本公司係設備製造商，僅少數之加工機器及研發設備外，係投入人力組裝，故不適用計算設備之產能。

最近二年度銷售量值				單位：組；新台幣仟元				
	2013				2014			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	產量	量	產量	量	產量	量	產量
電子束檢測設備模組	500	1,742,775	960	3,292,495	480	2,256,333	1,840	4,649,349
其他	-	126,894	-	177,879	-	132,198	-	171,770
合計	500	1,869,669	960	3,470,374	480	2,388,531	1,840	4,821,119

註：其他主要為銷售零組件及機台維修保固整合服務等之收入，因產品項目性質不一，故無法量化表達。

政府財政補貼

漢微科之「半導體製程設備」投資計畫符合新興重要策略性產業，適用「促進產業升級條例第九條」其新增設備屬於增資擴展生產者，連續五年內就其新增所得，免徵營利事業所得稅。並於 2012 年度開始適用。

2.5 風險管理

雖然漢微科尚未對其重大間接經濟影響進行評估，但漢微科積極掌控適當的風險管理，對可能造成的影響考量其因應措施，以有效性的防範可能發生的風險。各項風險控制皆考量其目前執行狀況、近中長期計畫等，分別擬定防範計畫以確保該風險管理的適切性。就風險管理項目條列如下所示：

(一) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

1. 利率：

在利率變動方面，本公司的主要影響在於利率變動現金流量風險，其主要為浮動利率之定

期存款。本公司對於定期存款之期間多數以較短天期為之，減少浮動利率之影響，保障資產安全及維持其流動性。整體而言，本公司之利率變動風險甚低。

2. 匯率：

在匯率變動方面，主要係來自於美元計價之進貨及銷貨而產生之匯率風險。除採自然沖銷原則外，本公司平日與往來銀行維持密切聯繫，由專人蒐集相關資訊以研判未來匯率優勢，定期檢視美元之資產及負債差異，並視需要在適當時機承作如遠期外匯合約或換匯交易等避險工具，以降低匯兌變化對公司的影響。

本公司具重大匯率波動影響之外幣資產及負債資訊如下：

2014 年 12 月 31 日			
(外幣：功能性貨幣)	外幣(仟元)	匯率	帳面台幣(新台幣)
金融資產			
貨幣性項目			
美金：新台幣	\$ 195,290	31.65	\$ 6,180,932
美金：日幣	479	119.62	15,149
美金：人民幣	1,330	6.22	42,091
金融負債			
貨幣性項目			
美金：新台幣	\$ 10,089	31.65	\$ 319,318
美金：韓圓	232	1,082.98	251,670

2013 年 12 月 31 日			
(外幣：功能性貨幣)	外幣(仟元)	匯率	帳面台幣(新台幣)
金融資產			
貨幣性項目			
美金：新台幣	\$ 213,128	29.805	\$ 6,352,280
美金：日幣	1730	105.390	51,563
非貨幣性項目			
金融負債			
貨幣性項目			
美金：新台幣	\$ 14,133	29.805	\$ 421,234
美金：日幣	568	105.390	16,929

本公司因重大匯率波動影響之外幣市場風險分析如下：

2014 年度 / 敏感度分析			
(外幣：功能性貨幣)	變動幅度	損益影響	影響其他綜合損益
金融資產			
貨幣性項目			
美金：新台幣	1%	\$ 61,809	-
美金：日幣	1%	151	-
美金：人民幣	1%	421	-
金融負債			
貨幣性項目			
美金：新台幣	1%	\$ 3,193	-
美金：韓圓	1%	2,517	-

2013 年度 / 敏感度分析			
(外幣：功能性貨幣)	變動幅度	損益影響	影響其他綜合損益
金融資產			
貨幣性項目			
美金：新台幣	1%	\$ 63,523	-
美金：日幣	1%	516	-
金融負債			
貨幣性項目			
美金：新台幣	1%	\$ 4,212	-
美金：日幣	1%	169	-

3. 通貨膨脹：

在通貨膨脹方面，截至年報刊印日為止，通貨膨脹對本公司之營運並無重大之衝擊，然本公司亦將隨時注意全球經濟局勢之變化以因應之。

(二) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

本公司財務管理謹慎，不從事高風險、高槓桿投資，另本公司已制定「資金貸與他人管理辦法」、「背書保證管理辦法」及「取得或處分資產處理程序」以茲遵循。截至年報刊印日止，本公司並無從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證情事。

另本公司從事之衍生性金融商品係非以交易目的而持有之遠期外匯合約，其目的係為規避因營運產生的匯率風險，且交易往來對象均為合格的銀行，故預期並無重大之信用風險，又因匯率變動產生之損益可與避險項目相互抵銷，故無重大市場風險。

(三) 未來研發計畫及預計投入之研發費用

因應晶圓廠製程多元化暨尺寸不斷微縮的需求，檢測方式的日益更新以便有效地檢視更微小之缺陷，即時迅速反映現況及分析潛藏在結構內之故障因子，進而加速研發腳步及快速達到高良率的產能提升，是本公司未來研發新一代電子束晶圓檢測設備之目標。本公司未來研發重點將著重於以下幾個方向：

- 1. 持續提升影像解析度與缺陷檢出率：加強電子光學系統能力，加強晶圓移動的穩定性，加強缺陷的訊噪比 (S/N ratio)。
- 2. 持續提升缺陷檢測速度：提升電子光學系統處理速度、提升電腦運算能力。

3. 持續提升先進圖型比對運算能力：高解析度電子束影像搭配半導體設計圖型的比對，缺陷將更一覽無遺，本公司將致力於提升圖型比對運算能力，來滿足客戶先進製程對良率嚴苛的要求。

4. 發展下世代的檢測設備：為符合半導體廠將來大量使用電子束檢測技術來取代現行光學檢測瓶頸之需求，本公司也將研發突破性的電子束檢測技術以滿足更高速度與更高解析度的市場應用需求。

5. 新興半導體技術之應用開發：新世代機種將會考量到未來尖端半導體所需要的技術與應用，例如：EUV(Extreme Ultraviolet) 光罩的缺陷檢測，NIL(Nano-Imprint Lithography) 壓片的缺陷檢測，FinFET 3D 結構的電晶體缺陷檢測，晶圓製程量產階段對於高敏感解析度之線上監測 (in-line monitoring) 晶圓檢測，以及其他潛在可能成為市場主流的技术應用。

本公司藉由不斷的創新與研發，進而掌握晶圓檢測設備關鍵技術，以維持其產業競爭優勢，2013 年度與 2014 年度合併研發費用分別達新台幣 7 億元與 9 億元，顯示本公司相當重視研發技術之開發。預計未來各年度將投入之研發費用將維持於營業收入之 13% 至 15%，並將視營運情況及產業變化趨勢加以適當調整，以強化市場上之競爭優勢。

(四) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

行政院於 2002 年 4 月 16 日頒佈院臺經字第 0910083707 號函，指示經濟部成立「半導體產業推動辦公室 (Semiconductor Industry Promotion Office，簡稱 SIPO)」，統籌掌理我國半導體產業發展之規劃、推動與評估，並成立單一窗口負責跨部會協調工作，促進投資並了解廠商投資計畫遭遇之困難，主動協

調各級單位排除投資障礙。

政府現階段積極推動國內半導體產業進行高附加價值產品及技術研發，提倡國內半導體設備自行開發，以提升本國半導體設備自給自足能力，降低對國外半導體設備之倚賴度，並協助技術產業化進而推升產業動能。本公司生產電子束檢測設備，以獨家的跳躍式掃描檢測及穩定的電子槍技術，提供半導體廠商更先進的檢測設備與技術，協助其有效提高前段製程效能，本公司之未來研發重點亦持續著重發展下世代半導體廠需求之檢測設備，符合政府半導體產業現階段及未來之推動方向。本公司經營業務與政府產業政策相輔相成，對本公司財務業務有正面之效果，亦可共同創造雙贏局面。

另依行政院金融監督管理委員會規定，上櫃公司應自 2013 年起依其認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及公告（以下簡稱 IFRSs），以及證券發行人財務報告編製準則編製財務報告。採用 IFRSs 的影響包括改變部分交易的會計處理及財務報告的表達方式，本公司業已依規定於 2013 年完成 IFRSs 導入，新發布及修訂準則及解釋之適用請詳 2013 年合併財務報告說明。

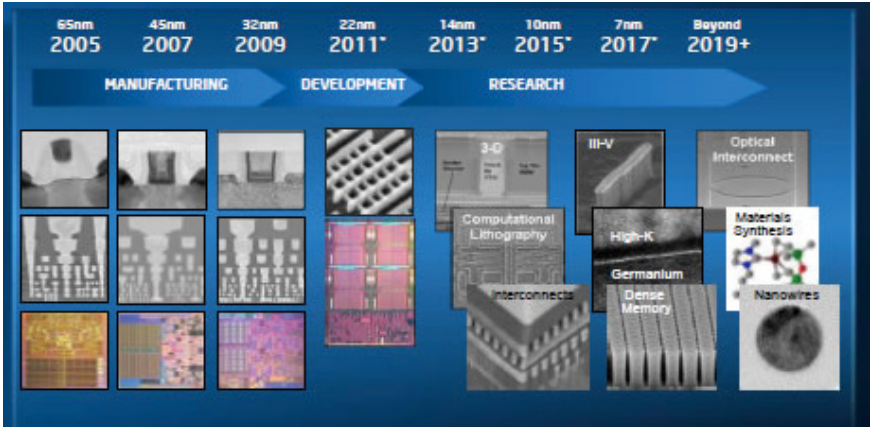
綜上所述，本公司日常營運均遵照國內外相關法令規定辦理，並隨時注意國內外政策發展趨勢及法規變動情形，蒐集相關資訊提供經營階層決策參考，以調整本公司相關營運策略。截至目前為止，本公司並未受國內外重要政策及法律變動而有重大影響公司財務業務之情形。

(五) 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

1. 未來產業科技變化對本公司影響

半導體產業為了降低生產成本、使 IC 能有更高階的功能及處理速度，設計節點將朝微小化趨勢演進。

Intel 發表之技術藍圖



資料來源：2011 年 6 月 Intel 發表技術藍圖

依 Intel 於 2011 年 6 月發表之技術藍圖推估，製程能力將在 2013 年、2015 年及 2017 年朝向 14 奈米、10 奈米及 7 奈米演進，顯示製程線寬愈做愈小，對精準度之要求亦隨製程線寬下縮而提高，由於線寬已經遠小於傳統光學影像檢測法所能偵測的極限，同時在 IC 圖樣密度及製程複雜度不斷增加之情況下，使 45 奈米以下的製程良率面臨到極大挑戰，因此本公司擁有高解析度的電子束掃描檢測系統，對半導體大廠未來先進製程發展顯得額外重要。

由上圖可知，在傳統連續式掃描系列，本公司所提供之 eScan 400 以高解析度及高掃描產出率獲得世界級記憶體晶圓製造廠商採用；在跳躍式掃描系列，本公司已陸續推出 eScan 310、eScan 315、eScan 315xp 及 eScan 320 等產品，eScan 320 以電子束掃描像素尺寸 5 奈米之高解析度，有效協助邏輯晶圓製造廠商提升 28 及 20 奈米製程良率；在熱點掃描監控設備系列，本公司提供解析度高達 3 奈米的 eP3 機台搭配高端邏輯運算達到有效熱點掃描監控；另外，結合了跳躍式、連續式，及熱點掃描監控之整合系統機台 eScan 500 也已於 2013 年底順利發表，顯示本公司在高產出品圓檢測系統之研發技術持續領先同業。eScan500 乃是針對設計節點 16/14 奈米甚至更高階製程晶圓檢測推出之最新旗艦機種，表示本公司研發技術及機台整合能力甚是卓越，並能因應科技變動持續地推出更高解析度的新型電子束掃描機台，以滿足市場上可用最小像素持續往下微縮之需求。

綜上所述，本公司領先業界的高解析電子束掃描機台，開發時程完全支援甚至超越半導體大廠之技術開發藍圖，故在未來半導體大廠研究先進製程開發，會更加倚重本公司所推出的電子束掃描檢測機台。然而，在不景氣時，半導體大廠為了保有技術領先，唯有不斷地開發更先進的製程以延續競爭力，才能在景氣好轉時拉大與競爭對手的差距，故半導體大廠研發趨勢不會因為景氣波動而停止新製程開發，因此本公司不會因為產業的景氣循環而產生大幅度之波動。本公司對未來產業科技之變動已有因應規劃，所生產之設備均符合未來半導體大廠研發製程，並依計畫實際研發及製造，讓本公司之財務業務不被科技產業的變動而對產生重大之影響。

本公司主要產品已廣為客戶接受，且市

場需求持續擴張，本公司亦積極提昇產能及研發能力，並掌握產業動態及同業市場訊息，採行穩健的財務管理策略，以保有市場競爭力。未來本公司仍將持續注意相關科技改變情形，並評估其對公司營運之影響，作相對應之調整，以強化本公司業務發展及財務狀況。

(六) 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

本公司一向秉持誠信和專業的經營原則，重視企業形象和風險控管，並未發生影響公司企業形象之重大事件。

(七) 進行併購之預期效益、可能風險及因應措施

本公司並無進行併購之計畫，惟將來若有進行併購計畫時，將稟持審慎評估之態度，考量併購是否能為公司帶來具體綜合效益，以確保公司利益及股東權益。

(八) 擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施

為因應產業需求與配合公司之成長計畫，以符合公司預期目標，本公司於自 2013 年第三季起新建南科廠廠房及安裝廠務系統設施，其所增加的工程、人事等營運成本，若無法相對增加營收來支應，將對本公司的財務造成負面影響。因此，本公司除緊密地與客戶共同合作，發揮技術的最大價值，以鞏固客戶及市佔率外，並持續致力開發最先進的技術，以滿足半導體產業日益精進的市場需求，維持在半導體前段製程設備技術領先的領導地位。截至年報刊印日止，本公司的擴廠計畫均按正常進度進行中。

(九) 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

1. 進貨集中之風險

本公司產品為電子束檢測設備，主要應

用於對晶圓進行掃描檢測缺陷。電子束相關模組為本公司重要之關鍵模組，主要包括供電設備及電子槍模組。本公司電子束晶圓檢測設備系統為公司原創設計，80% 以上之重要模組皆由公司集團生產製造，主要原料進貨項目為晶圓傳送模組、電子束組件及真空系統零組件等。本公司近三年來自單一供應商進貨金額佔進貨總額百分之十以上之供應商皆僅有一家，且進貨金額佔當年度合併進貨淨額比率皆未達 15%，非屬進貨集中，且交易尚無重大異常。若是一般零組件本公司原則上會維持二家以上並保持往來頻繁且穩定之合作供應商。

因應措施：

本公司進行採購時，除了依照詢議比價之程序選擇供貨品質良好、供貨來源穩定之廠商外，亦隨時觀察市場變化情形瞭解市場行情價格，並不定期與現有供應商進行議價以降低進貨成本。

2. 銷貨集中之風險

本公司為半導體上游設備供應商，因應設備使用者之需求條件不同，需依其關鍵技術、工廠配置及製程規劃設計專用機台，並具備軟硬體設備之系統整合經驗及售後維護能力，以符合使用者需求。因本公司生產之設備具有客製化、精密度高及高單價之特性，若當年度客戶有擴廠資本支出計畫而大量採購相關設備，則較易發生銷售集中之情事，惟本公司於 2013 年度起已掌握住重要美系客戶，目前客戶群囊括所有具備先進製程之半導體製造廠商，並無銷貨集中情形。

因應措施：

本公司除與既有客戶群建立良好之產銷合作關係外，並積極開發國內外新客戶，以降低銷貨集中之風險。

(十) 董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施

本公司董事股權移轉，皆遵循相關法令規定進行股權交易，對本公司營運並無重大影響。

(十一) 經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施

本公司之經營團隊均致力於公司之永續發展，最近年度及截至年報刊印日止，並無經營權改變之情事。

(十二) 訴訟或非訟事件

1. 公司最近年度及年報刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及目前處理情形：無。
2. 公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司，最近年度及截至年報刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對公司股東權益或證券價格有重大影響者：無。

(十三) 氣候變遷風險及因應措施：

至 2014 年，氣候變化並未對漢微科產生任何營運或財務面的影響，但考慮氣候變遷風險可能對漢微科產生的營運衝擊，漢微科在 2014 開始進行”企業持續計畫”(BCP Business continuity planning)，重新審視 HMI 的生產製造 / 供應鏈 / 廠房 / 人員相關流程及設施，建立面對各項風險的應對 SOP 以及備援方案，維持漢微科持續營運以及對客戶提供不間斷的服務。

2.6 公司誠信價值

漢微科最基本的價值觀就是『誠』，誠信、正直是我們最基本的要件。漢微科尚未對各業務單位實施貪污風險分析，2014 年漢微科內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。

反貪瀆

漢微科秉持『誠信』經營理念，分別制定「公司行為準則」及「員工行為準則」，並將列入全員必修訓練課程，以確保員工執行業務之方式及原則符合誠信經營的價值觀。明定如下規範：

- 不得以任何名目向供應商、客戶或業務往來人員要求或收受公司規範許可以外之費用、餽贈、報酬或利益，亦不得有私人借貸或金錢往來關係。
 - 不可利用職務要求向現任、潛在供應商或其他與公司業務相關的人士，收受餽贈，包含：現金、禮品或其他變相財貨，如禮券、股票、支票等、給予回扣，亦應避免表現出任何易使對方誤解的言行。藉由第三人名義接受饋贈，亦屬禁止範圍。
 - 供應商、客戶、主管、同仁間若接受屬公務禮儀之性質或符合社會禮儀習俗之餽贈，應以非主動求取且係偶發之情形為限，其市價不得超過新台幣 3,000 元。
- 如為維持正當的業務關係而需贈送禮品予業務相關人士，應盡量採用印有公司標誌之禮品；安排任何禮品、款待，亦應符合一般商業禮節之常規，不得過度奢華或頻繁，造成大量或不必要之支出。

漢微科為落實誠信經營及確保公司永續發展，在商業行為過程中恪守誠信原則，禁止任何直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或背信之行為。並於員工行為準則中明定相關規範，將其列入全員必訓課程中，2014 年結訓率為 100%。新進同仁另須簽署「員工行為承諾書」，以確保每位同仁知悉並遵循此規範。

政治貢獻

漢微科一向保持政治中立，但鼓勵員工履行其公民責任與權利，參與選舉投票。2014 年漢微科並未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻。

2.7 法規遵循

漢微科及其員工皆須遵守跟業務相關的法律及政策。員工訓練是我們法規遵循計畫中最重視的項目之一；每年皆定期推出法規遵循相關訓練課程，讓員工了解最新的法令規範，進而強化對從業道德規範的承諾。

環境保護法規遵循

漢微科 2014 年並無重大洩漏事件及違反環境保護法相關事件及罰緩。

產品標示、行銷等法規遵循

- 漢微科產品皆符合法令相關規定，2014 年無違反下列事項：
- (1) 有關產品及服務健康與安全影響的法規及自願性準則的事件。
 - (2) 有關產品及服務信息和標示的法規及自願性準則的事件。
 - (3) 有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件。

勞基法遵循

漢微科遵循勞基法，2014 年無使用童工事件發生。無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。2014 年無違反勞動基準法正常工作時間規定。漢微科於 2014 年進行部份人權項目自我評估作業，皆符合相關法令規定，且無與人權相關的申訴案件。

反競爭行為、反托拉斯與壟斷

漢微科一向秉持透明、公平、誠實和合法的交易為經營最高守則，以取得和保持客戶信任，並制定保護客戶資訊的措施，同時與競爭對手往來時遵循相關的法律，歷年來從未無涉及任何反競爭、反壟斷、壟斷措施之法律訴訟之案件。

其他相關違反法規事件

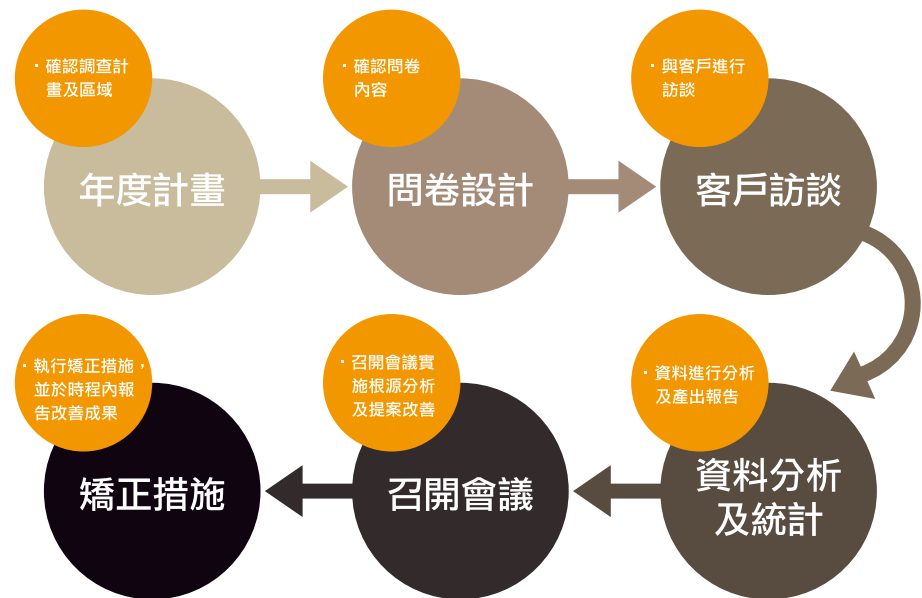
2014 年漢微科稅務罰款為 3 筆，共計 117,121 元，皆已改善完成。其他並無重大違反法規遭巨額罰款事件。

2.8 客戶滿意度

漢微科於每年實施客戶滿意度調查報告，藉由客戶的回饋得知我們產品與服務的優勢，並確認產品是否符合客戶之期望，其問卷內容涵蓋了產品服務、產品性能、產品安全、產品技術、零組件備料、產品交貨、銷售與技術人員服務、整體滿意度等項目。



客戶滿意度調查流程



客戶滿意度調查結果：

漢微科 2014 年客戶滿意度調查結果，產品滿意度平均分數為 7.1 分

滿意度較高之前五項為 Product Safety、System Delivery、Sales Process、Process Demonstration、Field Process Support、Field service support

漢微科重視客戶回饋之意見，客戶反應之缺失及其調查結果，將會召集相關單位進行矯正措施，並於適當時程內報告其改善成果。客戶滿意度調查報告亦會提供給管理階層作為策略規劃及相關部門流程改善依據，以達到產品 / 服務品質的穩定及持續改善之目標。

客戶隱私權

漢微科重視客戶之隱私權及資料保密，除與客戶簽署保密協議 NDA，於公司內部，員工亦需簽署保密協定，遵守相關之規範，避免客戶重要資料外洩。2014 年無違反客戶隱私權或遺失客戶資料之案件。

2.9 供應鏈管理

漢微科持續增加本地採購金額，配合業績成長以及持續開發本地供應商的策略，自 2010 至 2013 年度，本地採購比例增加 63%，本地採購金額成長 339%。2014 年仍維持相同策略，相對 2013 年，在地採購金額成長 48% 也與台灣半導體設備上游零組件供應商，建立更密切的合作關係，未來在漢微科各項新型機台開發時，仍將持續推動各項關鍵料件在地生產，培養更多具競爭力之供應商。

承攬商安全衛生管理

漢微科為確實遵守勞工安全衛生法第 16~19 條，維護承攬商之工作人員與設備安全，以減少職業災害發生，特制定承攬商環境安全衛生管理辦法。本辦法用於管理承攬商於廠內施工期間之作業安全與衛生，確保承攬商與本公司之權益。承攬商於施工期間除應遵守工程合約規定外，並應遵守勞工安全衛生法其及相關法令之規定。

漢微科推動 ISO 14001/OHSAS 18000 過程中，知會供應商依漢微科 OHSAS 18000 政策，推動供應商符合安全衛生條款，保障員工安全，知會供應商家數自 2012 年 59 家增加至 2013 年 121 家。

2014 年在新增供應商部分皆持續進行漢微科 OHSAS18000 政策通知宣導，同時為更進一步讓漢微科的供應鏈更為健全並符合相關的人權項目要求，漢微科依據電子工業行為準則（EICC）第 4.0 版 (2012) 之架構，制訂供應商行為準則如下：

- | | |
|---------------|------------------|
| A：勞動與人權標準 | B：健康與安全標準 |
| C：環境標準 | D：企業倫理標準 |
| E：供應商行為準則管理標準 | F：供應商評估與問題解決流程標準 |

在 2014 完成供應商行為準則制定後，2015 將與主要供應商簽訂” 漢微科供應商行為準則”，提升漢微科供應鏈符合於人權項目要求。

關注供應商及承攬商勞工人權

漢微科尚未針對供應商、承攬商等商業夥伴進行人權審查，但於供應商管理程序及安全衛生管理辦法中明訂供應商、承攬商須遵守勞基法相關人權規定，包含禁用童工及強迫勞工等事項。漢微科 2014 年無重要協議及合約含有人權條款並進行人權審查。漢微科保全人員係為外包人力承攬，與保全人員執行勤務有關之人權考量已明訂於承攬契約內，且每月實施各項教育訓練，2015 年將再加強人權相關教育訓練。



FRIENDLY WORKPLACE

友善職場

漢微科把員工視為公司最重要的資產，除了嚴格遵守各項勞動法令的要求外，基於平等聘用原則，漢微科嚴禁有形或無形的性騷擾行為及任何歧視，依法制訂「性騷擾防制措施及懲戒辦法」並進行宣導，為促進性別工作平等，並納入新進員工的新人訓練課程，新進人員結訓率 100%。所有員工亦不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而被歧視，過去漢微科從未因身份歧視而造成糾紛事件。

3.1 員工關係

3.1.1 員工概況

截至 2014 年度，漢微科台灣員工總數為 340 人。
2014 年漢微科女性同仁約佔員工人數 17.65%。主管人員與專業人員中，男性比率約佔 81.4%，主要因為在漢微科主要營運據點臺灣的教育環境，半導體設備產業的技術相關系所，多為男性就讀，所以在專業人員人數比例上，亦反映出此現象。
2014 年漢微科台灣營運據點，招募政策以本地聘用為原則，全體員工 100% 均為本國籍人員。

因應高度業務成長需求，漢微科 2014 年新進人員比率達當年度總人數之 23.8%，離職率為 6.5%，遠低於業界平均值。(104 人力銀行發佈之「2014 人資關鍵作業及績效指標數據摘要～電子製造業」中，2013 年電子製造業的總離職率為 12%)

2014 年度離職及新進比率：

	人數	比例
離職率	18	6.5%

新進率 70 23.8%

註：離職率及新進率僅計算正職人員

		男生		女生		組別小計	
		人數	占該組比例	人數	占該組比例	人數	佔全體員工比例
職務	主管人員	42	15.0%	5	8.3%	47	13.8%
	專業人員	164	58.6%	42	70.0%	206	60.6%
	助理人員	74	26.4%	13	21.7%	87	25.6%
	合計	280	100.0%	60	100.0%	340	100.0%
雇用類型	一般雇員	243	86.8%	51	85.0%	294	86.5%
	臨時雇員	37	13.2%	9	15.0%	46	13.5%
	合計	280	100.0%	60	100.0%	340	100.0%
年齡	16-20	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	21-30	82	29.3%	19	31.7%	101	29.7%
	31-40	150	53.6%	34	56.7%	184	54.1%
	41-50	43	15.4%	7	11.7%	50	14.7%
	51-60	3	1.1%	0	0.0%	3	0.9%
	60歲以上	2	0.7%	0	0.0%	2	0.6%
	合計	280	100.0%	60	100.0%	340	100.0%
學歷	博士	15	5.4%	2	3.3%	17	5.0%
	碩士	98	35.0%	19	31.7%	117	34.4%
	學士	141	50.4%	34	56.7%	175	51.5%
	專科	23	8.2%	3	5.0%	26	7.6%
	高中	3	1.1%	2	3.3%	5	1.5%
	合計	280	100.0%	60	100.0%	340	100.0%

人員招募 (含禁用童工政策)

漢微科嚴格守各項勞動法令的規定及遵守 EICC 規範，拒絕雇用未滿 15 歲童工並要求所有 18 歲以下的員工不得執行危險性工作。每位員工於聘僱時皆依法簽訂書面勞動契約，並基於雙方合意之前提下所建立。同時為促進健康職場，考勤系統中主動設置超時工作提醒功能，並提供超時工作報表以協助主管檢視及管理同仁超時工作情況。

透過多元招募管道，包含網路徵才、校園徵才、研發替代役及暑期見習制度，延攬及聘任優秀人才。此外，亦推動供應商符合 EICC 相關規範，共同促進人權並杜絕聘雇童工。本公司從未僱用童工，並嚴格禁止強迫勞動情形發生及未成年員工從事危險性工作。

公平績效管理制度

漢微科績效管理以公平合理之績效評核程序進行評核，以為職級晉升、薪資調整，獎金發放及員工發展、訓練需求等作業之依據。漢微科員工百分之百接受定期績效考評。

漢微科接受績效評核比率

	男性	女性
2014上半年	83%	17%
2014下半年	83%	17%

註：人數未包含臨時聘雇人員

漢微科依個別同仁的工作職責、貢獻度與績效評核結果決定個別同仁薪酬，絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同。

3.1.2 員工福利與權益

員工福利措施

漢微科秉持「生活、工作及健康平衡」的初衷，關懷並致力於員工照顧活動，新進人員薪資不分男女皆高於台灣勞基法最低薪資規定。薪酬範圍係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有不同。且每年參與外部薪酬調查，以維持獎酬競爭力。並依「職工福利金條例」及「勞工退休金條例」設置職工福利委員及個人退休金專戶，推動各項員工關係促進活動，以期許並建立友善職場為目標。

從「心」出發的照顧計劃

自辦員工餐廳

工作是生活中重要的一部份，漢微科期許能提供精緻的生活空間及愉快的工作環境。員工餐廳便是這個理念的實踐之一，優質的用餐環境並配合年節推出節令菜色，為生活環境增添了家的感覺及溫馨。



舒適的員工宿舍

漢微科為遠地來工作的同仁預備舒適及便利的居住環境，幫助同仁能快速適應新環境。



團體綜合險

漢微科除依法投保之勞工保險及全民健康保險，更提供了團體綜合險，提供同仁及眷屬更完善的保險規劃，保險項目包含：壽險、意外險、醫療險、癌症險等。

其它福利項目

為激勵及人員留置，每年度表揚資深員工、舉辦年度家庭日、年終尾牙、並設置旅遊補助、購書補助、藝文補助等鼓勵同仁發展工作之外的活動，同時提供生日及節慶禮金、結婚及生育補助、住院及喪亡慰問等對同仁生活及家庭表達關懷及感謝之意。同時設立家庭照顧相關假別，讓同仁得以兼顧家庭生活。

2014 年婚喪喜慶補助金額

補助類別	申請人次	補助金額
生育補助	11	59,800
奠儀補助	16	94,400
結婚補助	14	179,200
合計	41	333,400

2014 年家庭照顧相關假別統計

假別	人次	時數
分娩假	3	550
陪產假	12	317
照顧家庭假	12	105
合計	27	971

Family Day



年度尾牙表演



資深員工頒獎



勞資間之協議

漢微科從員工招募、任用、晉升調遷至退休皆有完整規劃，，並不定期召開溝通會議以促進勞資雙方意見交流，因此勞資關係和諧，無任何爭議發生。

營運變更之最少公告期限

漢微科依照勞基法第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

3.1.3 員工教育訓練

漢微科所處的環境為尖端精密設備產業，員工的成長與發展是漢微科持續往前的關鍵，為此，我們成立了技術訓練中心，協助提升專業技術人員之能力，提供豐富多元的資源，輔以外部訓練管道及結構化在職訓練，提升同仁專業及管理智能，以因應複雜多變的環境；另結合績效評估及晉升發展，規劃不同的訓練課程，與同仁的職涯發展接軌。

2014 年訓練資料			
類別	參加人數	課程人時	平均每人受訓時數
內訓	876	10,060	
外訓	99	12,179	69.5
合計	975	22,238	



3.1.4 職工福利委員會

漢微科相信每位員工皆應受到公平的對待與尊重，遵循法規並明訂及宣導性別工作平等法，以促進性別工作平等的工作環境。提供各種溝通網絡，與員工進行充分溝通，以促進和諧勞資關係。2014 年並無侵害員工權利之情事發生。雖然台灣法令提供同仁自由組織工會之權利，然截至目前為止，並無同仁出面組織工會。

溝通方式	溝通對象	頻率
員工季會	全體員工	1次/季
主管座談會	主管	2次/年
勞資會議	勞資雙方代表	1次/季
EIP首頁	全體員工	不定期

福委會委員經由員工選舉產生。為促進員工交流及活絡休閒生活，漢微科鼓勵並支持員工自組成立社團，並補助社團經費。以達工作生活平衡及提供活力職場，讓同仁在忙碌的工作之餘，藉由運動抒解壓力，促進身心平衡。



· 漢民盃壘球比賽 與外部團體交流賽

3.2 員工健康管理與促進

定期舉辦健康檢查，做好員工健康管理

工作環境對於員工健康有著正面與負面的影響，員工是企業重要的資產，其健康狀況攸關公司的生產力，漢微科關懷並致力於促進員工身心健康活動。

協助及鼓勵每一位新進員工於聘雇時進行健康檢查，並以優於法規要求之做法，每年辦理全體員工健康檢查，2014 年員工健康檢查到檢率為 82%，同時提供員工家屬優惠的健康檢查服務，關心及照顧員工及其眷屬的健康，就是延長公司長期的競爭力。

在健康檢查項目部分，公司更優於法規規定，加強現代人常見之慢性病、文明病與癌症等檢查指標，期能為員工健康妥善把關。

提供生活服務方案，促進員工身心健康

唯有身心健康方能有生活的動力，漢微科與外部專業機構合作，提供員工生活服務方案，包含心理、法律、財務、醫療及管理諮詢，協助員工在心靈疲倦的時候走過情緒低潮。

設立「員工協助方案」提供心理專業諮詢



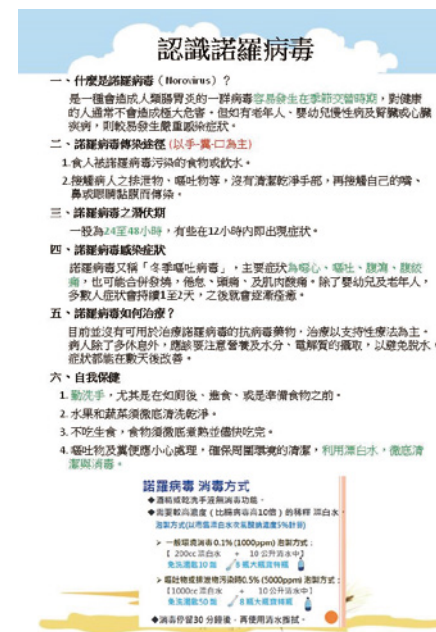
在每年度健康檢查完成後，依據檢查結果、健康趨勢與作業風險型態辦理相關健康講座，提升員工健康意識。2014 年共辦理 2 場健康促進活動與 3 場流行疾病為較宣導，落實員工保護宗旨。

2014 年捐血活動，提升體內循環做公益



2014 年因諾羅病毒、登革熱及伊波拉病毒事件，公司特別針對高傳染性疾病進行衛教宣導

諾羅病毒宣導



伊波拉病毒衛教宣導

分期	台灣廠區防疫措施					
	準備期	啟動人員健康 自主管理期		啟動入廠前 管制期	啟動分區 管制期	啟動全面出廠 區隔離期
世界衛生 組織分區 疫情區別	第一級	第二級	第三級	第四級	第五級	第六級
地區防疫 定義	疫情 傳播	疫情 傳播	疫情 傳播	疫情 傳播	疫情 傳播	疫情 傳播
地區防疫 定義	無此種疫情發生	國內發生第一 起病例，且 尚未擴及他 處，且尚未有 社區傳播	國內發生第二 起病例，且 尚未擴及他 處，且尚未有 社區傳播	國內出現第一 起病例，且 尚未擴及他 處，且尚未有 社區傳播	國內出現第二 起病例，且 尚未擴及他 處，且尚未有 社區傳播	本國出現人傳人 病例，且尚未 擴及他處，且 尚未有社區傳 播
廠區防疫 定義	無人員感染及 疫區定義	無人員感染及疫區	無人員感染及疫區	無人員感染及疫區	無人員感染及疫區	無人員感染及疫區
可回廠防疫 條件	1. 該分區公告 2. 全區無 3. 該分區無 4. 無人員感 染	1. 該分區公告 2. 全區無 3. 該分區無 4. 無人員感 染	1. 該分區公告 2. 全區無 3. 該分區無 4. 無人員感 染	1. 該分區公告 2. 全區無 3. 該分區無 4. 無人員感 染	1. 全區無 2. 0.05% 3. 50000人 4. 該分區無 5. 該分區無 6. 該分區無 7. 該分區無 8. 該分區無 9. 該分區無 10. 該分區無 11. 該分區無 12. 該分區無 13. 該分區無 14. 該分區無 15. 該分區無 16. 該分區無 17. 該分區無 18. 該分區無 19. 該分區無 20. 該分區無 21. 該分區無 22. 該分區無 23. 該分區無 24. 該分區無 25. 該分區無 26. 該分區無 27. 該分區無 28. 該分區無 29. 該分區無 30. 該分區無 31. 該分區無 32. 該分區無 33. 該分區無 34. 該分區無 35. 該分區無 36. 該分區無 37. 該分區無 38. 該分區無 39. 該分區無 40. 該分區無 41. 該分區無 42. 該分區無 43. 該分區無 44. 該分區無 45. 該分區無 46. 該分區無 47. 該分區無 48. 該分區無 49. 該分區無 50. 該分區無 51. 該分區無 52. 該分區無 53. 該分區無 54. 該分區無 55. 該分區無 56. 該分區無 57. 該分區無 58. 該分區無 59. 該分區無 60. 該分區無 61. 該分區無 62. 該分區無 63. 該分區無 64. 該分區無 65. 該分區無 66. 該分區無 67. 該分區無 68. 該分區無 69. 該分區無 70. 該分區無 71. 該分區無 72. 該分區無 73. 該分區無 74. 該分區無 75. 該分區無 76. 該分區無 77. 該分區無 78. 該分區無 79. 該分區無 80. 該分區無 81. 該分區無 82. 該分區無 83. 該分區無 84. 該分區無 85. 該分區無 86. 該分區無 87. 該分區無 88. 該分區無 89. 該分區無 90. 該分區無 91. 該分區無 92. 該分區無 93. 該分區無 94. 該分區無 95. 該分區無 96. 該分區無 97. 該分區無 98. 該分區無 99. 該分區無 100. 該分區無	1. 該分區公告 2. 全區無 3. 該分區無 4. 無人員感 染

中醫看三高及冬季養生



登革熱衛教宣導



伊波拉(Ebola)疾病簡介

疾病概述	<p>伊波拉病毒為由伊波拉病毒所引起的一種嚴重疾病，其初期症狀為突然出現發燒、肌肉疼痛、頭痛、疲倦、嘔吐、咳嗽、紅腫、紅疹、皮膚紅點及充血性紅腫。重症者常有腎臟衰竭、腹瀉、緊壓、皮膚潰爛、休克、肺萎縮等重症表現。實驗室檢驗則發現白血球減少、血小板降低、凝血功能異常與肝機能指數上升。個案死亡率平均高達50%。</p>
傳染方式	<p>人類之傳染主要是因接觸到患者血液或其屍體之體液(血液、分泌物、汗液、唾液、尿液)而感染。由於血液傳染係經由血液直接傳染，或是間接經由患者血液污染過的環境而感染，至今尚未有經由空氣傳播的案例。</p>
潛伏期	<p>2~21天，平均為4~10天。病人於潛伏期不再傳染，出現在血液系統時，病人仍具傳染性。潛伏期結束後，血中可發現病毒，此時病人血液、體液及屍體、體系的任何部分是感染源。只要病人血液或分泌物中還含病毒，病人仍具傳染力。曾有研究報告男性病人在感染後3個月內仍可將病毒傳染給配偶。</p>

3.3 安全文化與責任

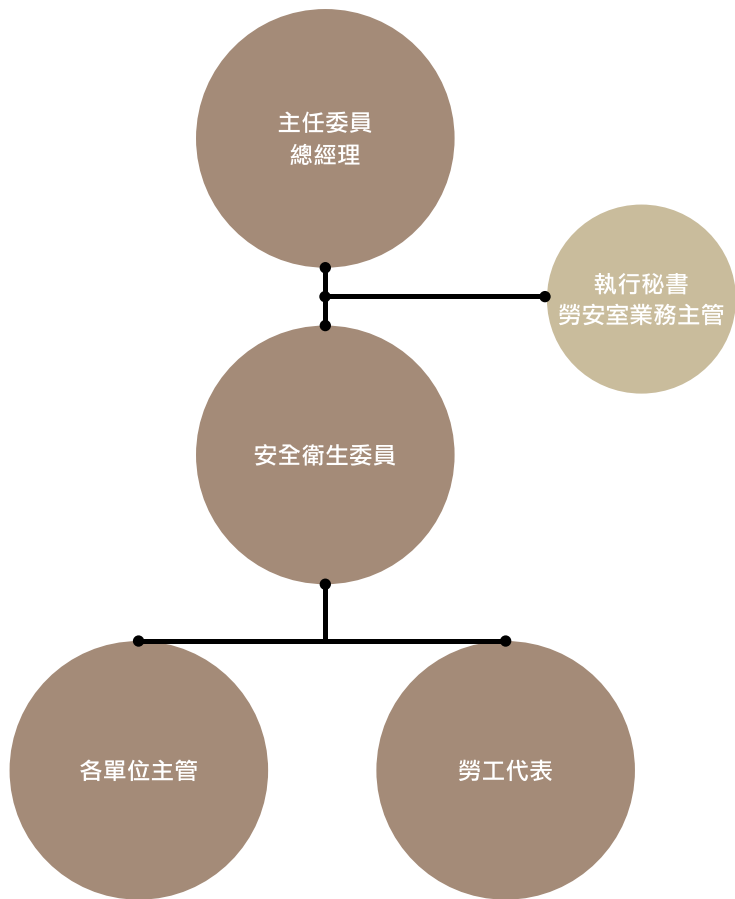
3.3.1 各級安全組織成立及運作

成立總公司環安衛委員會

漢微科關注環安衛管理績效，且致力提供客戶、社區、營運夥伴等利害關係人最安全、最低環境負荷且最具效益的營運基地。總經理下設置勞安室，研擬制訂策略性環安衛政策目標，整合資源，指導、協助及確認廠內環安衛目標達成性及其落實度。

漢微科也重視環安衛的持續改善，推行並取得 ISO 14001 及 OHSAS 18001 國際標準認證，希冀藉由 PDCA 的管理循環，協助落實各項計畫，以達持續改善之目的，且設有安全衛生委員會，每季召開會議討論安全衛生相關事項，其中勞工選舉之代表依法佔所有委員人數三分之一以上，以提供管理者與員工面對面溝通安全衛生議題的正式管道。2014 年，「勞工安全衛生委員會」會議討論與勞工健康、安全有關之議題共計 8 件，皆能獲得有效解決。

勞工安全衛生委員會組織圖



3.3.2 安全績效指標

職業災害防止

為有效防止職業病及職業災害之發生，漢微科全面性評估作業場所的環安衛風險，並採取相關風險控制措施進行管控，營造出安全舒適的作業環境。此外，也結合內部稽核及 5S 巡檢，督導全公司之環境安全衛生及改善作業，以「職場零災害」為本公司經營及管理之目標。根據 EHS 管理體系的要求，漢微科持續追蹤工傷事故的數據，於 2012~2014 期間廠內無發生人身傷害事故。

台南廠	2012	2013	2014	新竹辦公室	2012	2013	2014
失能傷害頻率	0	0	0	失能傷害頻率	0	0	0
失能傷害嚴重度	0	0	0	失能傷害嚴重度	0	0	0

5S 活動宣導海報



3.4 社會關懷與參與

漢微科以身為企業公民的一員，秉持「取之於社會、用之於社會」的初衷，以「關懷自然、協助弱勢、發展教育」為主軸，持續投入並推動相關活動，以回饋社會及鄰里。

- ・ 關懷偏鄉教育，鼓勵發展特色社團活動及改善校內硬體資源
 - (1) 尖石國中：捐贈投影機、高級單眼顯微鏡、雙眼立體解剖顯微鏡等設備
 - (2) 五峰國中：捐贈棒球隊棒球服
- ・ 重視高等教育人才之培育，定期安排學術交流
 - (1) 交通大學：捐贈交大校友會友聲雜誌社
 - (2) 企經會 - 安排大學生企業參訪
- ・ 贊助公益表演，推廣優質藝文活動
 - (1) 水立方劇團：慈善公演 - 親子共賞兒童奇幻劇
 - (2) 心築愛樂合唱團：2014 築愛音樂會
- ・ 急難救助，援助高雄加速重建步伐
 - (1) 高雄市政府社會局：捐助高雄地下管路氣爆修護經費

2014 年漢微科捐贈列表

	機構	捐贈
2014/2	水立方劇團	慈善公演-親子共賞兒童奇幻劇
2014/7/8	企經會—企業參訪 (各大專院校大學部、研究所學生)	學生參訪
2014/8	高雄市政府社會局	捐助高雄地下管路氣爆
2014/9~2014/12	五峰國中	捐贈棒球隊棒球服
2014/9~2014/12	尖石國中	捐贈投影機、高級單眼顯微鏡、 雙眼立體解剖顯微鏡等設備
2014/12	心築愛樂合唱團—2014築愛音樂會	《邀親愛愛樂天賴傳琴》築愛音樂會
2014/12~2015/3	交大友聲雜誌社	贊助交大友聲電子報之發行



・ 2014 年企經會 - 企業參訪



・ 水立方劇團 - 奇幻谷



・ 捐贈新竹縣五峰國中棒球隊服裝

SUSTAINABLE ENVIRONMENT

環境永續

4.1 環境保護方針

漢微科致力污染預防且視為首要之責任之一，藉由 ISO 14001 環境管理系統，以 P-D-C-A 的管理模式推動持續改善環境管理方案，兼顧生產成本及環境保護。漢微科環保與能源目標與具體方針如下：

遵守規定

主動積極配合政府相關法令，遵守客戶規定，減少事故發生、提升公司形象及客戶滿意度。

節約能源

全面推動節約能源，以提高能源使用效率與降低成本。

促進健康

關心員工健康，積極辦理促進職場健康活動。

持續改善

持續改善環安衛問題，以降低環境污染與安衛災害風險。

4.2 環境保護管理系統

漢微科持續建立積極的環境管理系統，除了符合國內相關法令的規定，更與國際認同的標準接軌，漢微科已取得以下認證，期望落實環保政策，朝世界級之環保標竿企業邁進。



4.2.1 生物多樣性

漢微科位於生態綠化豐富的南部科學園區內，園區係一通過環境影響考量及評估的工業區，且非位於生態保護區或水資源保護區內。區內生態種植方式以喬木、灌木、花草密植混種營造生態綠網，連接科學園區內周邊廠區綠帶、管理局規劃遼闊而完整的綠地，形成滿富生機的生態廊道。多樣性種植的各式樹種與花草，每年可吸收大量二氧化碳，達到淨化空氣品質的效果；配合「生態園區」發展政策，由各公司的點點綠化，連接建構成一生態園區。

4.2.2 基地綠化

位處南部科學工業園區的漢微科，2014 年仍繼續租用漢民科技（股）公司建置之廠房，廠房規劃時均符合科學園區建管法規要求，在基地四周保留退縮空間，整體基地建蔽率小於 50%，推縮及保留空地部分種植大量植栽予以綠化，並與整體景觀配合。退縮地植栽與鄰接基地之退縮地植栽品種及種植方式自然銜接，與人行道間之綠地，視覺上對外開放，沒有另設圍牆隔離，營造生態綠化環境。

廠區內植栽選用樹種優先考慮選用台灣原生種或誘鳥誘蝶植栽，如象牙樹、阿勃勒、鳳凰木等，「原生樹種」在環境美化工程應用工程中具有多方面的價值，其生長、抗病蟲害及對抗環境逆壓之潛能具有高度適應性，亦能獲得較佳的綠化成效。



4.2.3 環保支出

為使外界了解漢微科對於環境保護工作的努力，針對環保方面的支出包含推動具經濟效益之管理方案、符合法規要求之相關環保運轉支出等，均編列合理預算並確實執行之，使廠區在執行相關管理方案與設施設備運轉時能確實執行，並逐年檢討經濟效益成效加以評估。此外，漢微科持續落實環境管理及建置綠色產品管理，以符合環保法規及客戶端要求為宗旨，積極參與並推動環保事項，2014 年環保相關支出說明如下：

(一) 落實環境管理，持續強化環境績效

本公司自 2011 年 11 月 15 日通過 ISO 14001：2004 環境管理系統，定期執行環境稽核及追蹤管理。

(二) 廢棄物管理

於南科廠區設廠至今，所產生之廢棄物均妥善處理，並日趨穩定，落實廢棄物資源化，目前廠內所產出之廢棄物總量的 60% 以上，是採行資源化再利用的處理方式，將可以有效降低因生產過程產生的環境負荷及資源耗用。

漢微科 2014 年環保支出總計約新台幣 252,000 元，推動環境管理方案及廢棄物回收的總效益約新台幣 137,138 元。

4.3 綠色生產

4.3.1 原物料及能源耗用

能資源耗用的統計幫助我們評估原物料使用效率，而在環保議題及生態設計趨勢下，漢微科致力提高原物料使用效率以及降低所需材料使用量，投入於生產運作的原物料耗用情形如下：

原物料耗用

漢微科對於原物料的使用，一直朝著最佳化的原則，盡量減少原物料的使用，以降低廢棄物的產生及減少生產成本達到既經濟又環保的雙重效益。2014 年使用原料主要為鋁料 72 噸，鐵（含不鏽鋼）24 噸。主要產品特性不適合使用循環再造的原料，屬 B2B 性質產品。包裝材料因配合進出無塵室之要求，無法直接回收使用，包裝材料如木類、紙類及金屬類皆由環保回收體系變成再生資源。

能源耗用

溫室效應帶來的氣候變遷議題已是國際組織與各國政府施政的重點，全球先進國家均致力

於研擬有關溫室氣體減量的方向與措施，以因應世界趨勢，並為減緩全球暖化貢獻一份心力。

漢微科對此問題，以謹慎態度面對，廠內主要製程為檢測機台組裝及測試，除公務車使用少量汽油外，並未使用其他直接能源；另因產業特性，經常至客戶端進行機台組裝、測試及維護保養作業，因此，在漢微科廠內僅有少量用電。2014 年漢微科總用電量為 1,238,287 度，換算為溫室氣體排放量共 646.38 噸 / 年。

未來將持續推動各項能源節約措施或能源效率提升方案，持續進行溫室氣體盤查掌握排放量，了解產業內部減量空間所在，進而降低溫室氣體排放量。

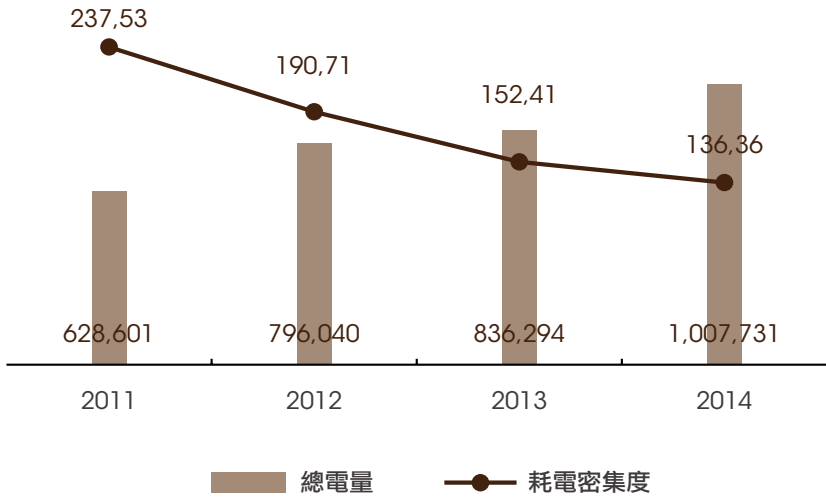
4.3.2 節約能源措施

能源管理

漢微科所使用的能源以電力為主，其餘極少。2014 年全公司生產用電量達到 1,007,731 度，較 2013 年增加 171,437 度，主要係因產能增加運轉導致。總用電量較 2014 年增加，換算成單位產品機台之生產用電指標，從 23894.11 度 / 台，變為 23,993.59 度 / 台；換算單位用電密度，自 2011 年起至 2014 年，呈現持續下降趨勢，顯見公司在產能提升同時亦對能源效率管理有顯著成效。

由於產能持續提升，漢微科預計於 2015 年完成新廠建置，建廠小組在新建廠房時導入節能設計，運用達成節能減廢目標之建築手法，並選用高效能節能設備，預期新廠啟用運轉後，能有效減少能資源使用。

漢微科用電量統計



節能計畫

節能手法運用上，除了建築節能外，一般會規劃「設備節能」與「節能管理」相關措施，達到公司間接能源使用量降低的目標，同時具備順應全球環保意識抬頭與能源成本節約的成果。

由於目前仍租用漢民科技廠房，身為使用者的漢民微測同樣配合漢民科技所推行的節能改善措施，2014 年節能措施共計 2 項，預計可節省約 419,040 KW/ 年的耗電量，可節省金額達 1,257,120 元 / 年，其相關節能措施如下：

具體措施	投資金額(\$)	可節省電(kw/年)	可節省金額(年)
冬季時依冰水主機負荷情形，調整冰水機組、關閉一空調機組，以提高冰機運轉效能。	0	414,720	1,244,160
停車場T8-36W燈具更換為LED-20W燈具	46,500	4,320	12,960

節能管理

另節能手法運用上，公司透過宣導方式鼓勵員工不穿西裝、不打領帶，提高室內空調溫度以降低能耗；少搭電梯多走樓梯，降低電梯運轉並促進運動、健康；休息時間關燈、辦公區電燈分區開啟，等等措施無形中會減少相當可觀的電能耗用。



4.3.3 水資源管理

漢微科位處南部科學工業園區，用水完全來自於台灣自來水公司，主要水源來自南化水庫、曾文水庫及烏山頭水庫，不致對水源產生重大衝擊。

在水資源管理首先著重減少使用量，再來則是做好回收再利用，提升水回收率。廠內主要用水以民生用水為主，透過設置感應式水龍頭、省水馬桶與觸控式省水閥，有效降低用水量，漢微科 2014 年平均每人每日平均用水量約 153L/day，佔經濟部水利署公佈之 2014 年每人每日平均用水量 274L/day 之 55.8%。



- ・ 觸控式省水閥
- ・ 感應式節水水龍頭
- ・ 兩段式省水馬桶

在製程用水上，使用量極少，僅使用純水進行部分零件的清潔，平均用量約 82 噸 / 月。作業產出之製程廢水均排入廠內廢水處理設備，經處理後由地下污水管線排入科學園區污水廠，經處理至放流標準後始得排放。

4.3.4 汙染防治 (空氣、水、廢棄物)

空氣污染防制

漢微科以組裝為主要製造單元，對於空氣污染負荷較小，故非屬指定公告應申請、定期檢測或申報排放量之固定污染源，但本公司仍於製程中可能排放空氣物之單元設置防制設備，將對環境的衝擊降至最低。我們將空氣污染管制區分為室內空氣品質管理及空氣污染排放控制兩大類型，以提升從業人員環境舒適度、符合標準為最低要求。

室內空氣品質管理

- 減少使用高毒性 / 高揮發性之原物料或使用替代品 (如以乙醇替代 IPA)。

- 辦公區域避免使用溶劑型消費性產品。
- 室內建材、裝修材料使用低甲環環保綠建材。
- 空調箱 CO2 控制換氣量及換氣頻率，避免室內空氣品質不良。

空氣污染排放控制

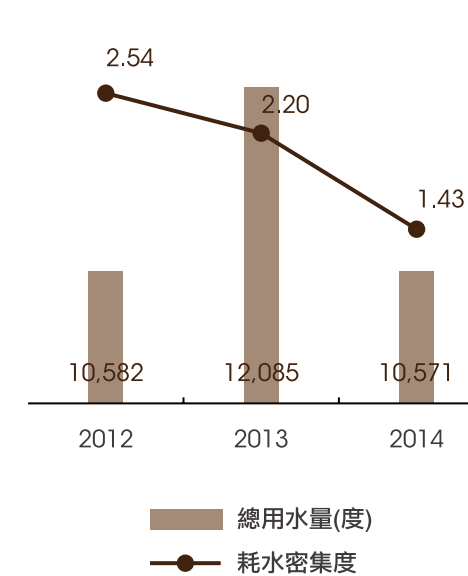
- ・ 製程排放廢氣集中管路收集，並經活性碳吸附後排放。
- ・ 減少或停止污染排放製程。

水污染防治

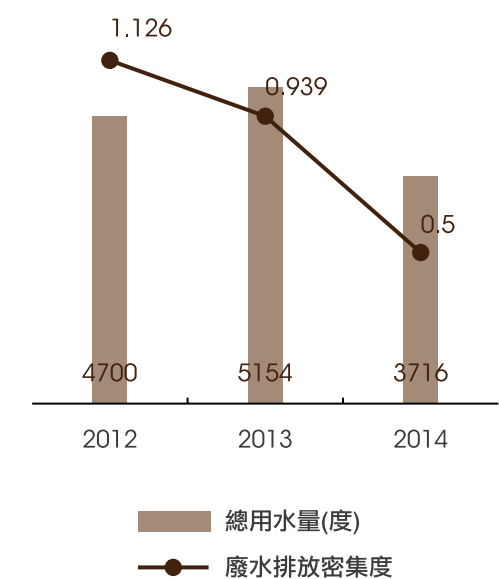
漢微科為一半導體設備廠，主要用水流程係純水設備將自來水製造成超純水，用於清洗製程機台零組件，2014 年總用水量 10571m³，相較 2013 年減少 1,514 m³，整體用水量持續減少。隨著 2014 年產量及營收大幅成長，員工人數亦成長之情形之下，公司耗水密度仍然維持續下降至 1.43 m³/ 百萬台幣，較 2013 年 2.2 m³/ 百萬台幣，大幅下降 35%。此外漢微科因產業特性並未大量使用水資源，耗水以生活用水為主，其排放廢水皆經由適當的污水處理設施處理，排放水質皆符合主管機關要求，廢水對生態環境無顯著衝擊，且依法令排至污水下水道專區之廢水處理廠，經區內廢水處理廠處理至符合放流水標準後始得排放，對水源並無顯著影響。

2014 年總廢水量 3716 m³ 相較 2013 年 5154 m³ 減少 1438 m³，約 28%；2014 年廢水排放密集度由 2013 年 0.939 m³/ 百萬台幣下降至 0.5m³/ 百萬台幣。

漢微科用水量統計



漢微科廢水量統計

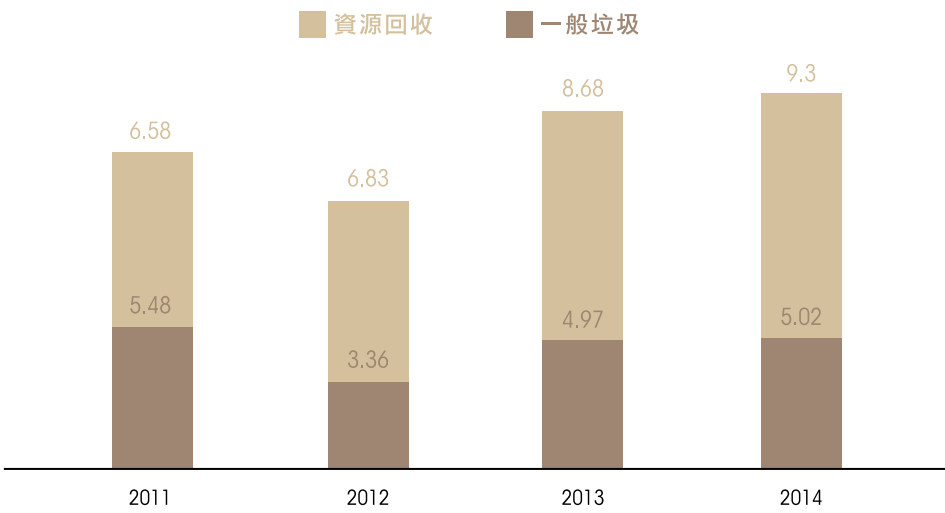


廢棄物管理及回收再利用

漢微科以符合法令規範為最基本要求，為確保公司運作產生之廢棄物能妥善、安全的處理，並對可能造成環境之衝擊降至最低，公司內訂有明確的廢棄物管理原則。遵循此原則，我們持續提升廢棄物回收再利用率，委外合格清除 / 處理廠商做廢棄物回收處理，不僅能適當降低公司所產生的廢棄物清除處理費用，更可因廢棄物有效妥善處理，進而減少環境污染負荷。

漢微科廢棄物來源區分為生活廢棄物及製程廢棄物兩大類別；生活廢棄物管理則透過員工教育訓練佐以員工行為規範有效推動減量及分類管理，提高資源利用性及其資源化價值；製程廢棄物管理則以包材最適化、電子零組件拆解分類為主軸推動減量管理，由提高回收率達減量之目的。在廢棄物分類管理的運作下，本公司自 2012 年至 2014 年資源回收率持續保持 60% 以上。

漢微科廢棄物產生量



4.3.5 溫室氣體盤查

溫室效應帶來的氣候變遷議題已是國際組織與各國政府施政的重點，全球先進國家均致力於研擬有關溫室氣體減量的方向與措施，以因應世界趨勢，並為減緩全球暖化貢獻一份心力。

漢微科對此問題，以謹慎態度面對，廠內主要製程為檢測機台組裝及測試，並無直接使用初級能源，廠內僅有少量用電；另因產業特性，經常至客戶端進行機台組裝、測試及維護保養作業，故設置接駁車供同仁往返客戶端，減少運輸產生的碳排放量，降低對環境的影響。彙整上述條件，2014 年整合計算溫室氣體排放量共 647.926 噸 / 年。

未來將持續推動各項能源節約措施或能源效率提升方案，持續進行溫室氣體盤查掌握排放量，了解產業內部減量空間所在，進而降低溫室氣體排放量。

2014 年 CO2 排放量

範疇1 直接排放	範疇2 間接排放	範疇3 其他間接能能源排放
1.582	646.38	0

4.4 綠色產品

漢微科產品遵守各國法規標準之要求，2014 年生產之產品百分之百符合 SMEI 規範；部份產品亦通過 UL 及 CE 認證。



LOW-CARBON BUILDING

低碳建築

為了善盡產業對社會與環保的基本責任，漢微科承諾配合綠建築評估手冊之要求，自新建廠房設計之初便以綠建築標章制度 (EEWH-GF) 為依歸，建造黃金級綠建築廠房，並通過申請認證與查驗工作，同時願意教育本公司上下員工，確實理解並落實環保目標。

南科新廠自 2013 年 7 月開始動工，歷經一年半的時間，在 2014 年建造完成，運用各種建築手法，達到「降低環境負荷」、「與環境相容」，且「有利於居住者健康」的建築。於廠房類 (EEWH-GF) 十五項指標中，共符合 13 項 (表 1)，候選評分等級達黃金級。

南科新廠黃金級綠建築指標符合表

生態

綠化量 ■ 基地保水 ■

節能

日常節能 ■ 綠色交通 ■ 再生能源 ■

減廢

建築二氧化碳減量 ■ 營建廢棄物減量 ■
水資源 (生活節水) ■ 生活汙水及垃圾 ■

健康

生活空氣品質管理 ■ 音環境 ■ 員工休閒健康管理 ■
通風換氣環境 ■ 光環境 ■ 室內建材裝修 ■



生態綠化指標群

除必要道路外，法定空地盡量設置為綠地，基地與周圍鄰地交接處皆未設置圍牆，而以綠地、植栽邊坡或灌木…等生態邊坡方式作為界定，綠地配置於基地四周圍，能與周邊外綠地系統連結，形成綠網系統。

植栽分為大喬木、小喬木、複層植栽、灌木、地被草花，樹種選用上以台灣原生種為主，如：台灣欒樹、光臘樹…，並選用誘鳥誘蝶植物，多冠層種植方式，建立生態。基地綠化植栽總二氧化碳 (TCO₂) 吸收量達 2,766,558.4 公斤。

節能指標群

在外殼節能上，使用 Low-E 玻璃，加強隔熱與透光效果，讓室內使用空間「明亮，卻不悶熱」；無塵室屬耗能區域，在空調設備選用上以變頻、高效能為選用主軸，其降低整體運轉耗用資源量。此外，在照明上也是一大特色，兼具成本與節能的條件，辦公區域及無塵室區域選用新型 25W ECO 節能燈具，並搭配能節省 30% 啟動電量的電子式安定器，所有的燈具均



· 辦公室區照明

· 公共區域照明

· 變頻器

經經濟部能源局節能標章認證，有效降低照明耗電量。

空調能耗佔所有耗電量近 60%，如何有效控制能耗是重要議題，新建廠房空調設備選用高效率冰水主機，無塵室空調選用變頻式 FFU（Fan Filter Unit）、冷卻水塔搭配變頻馬達，將以上措施作最佳化之控制運轉模式，以提高節能效益。



LIGHT		ENERGY	
Transmission	6	Solar factor	20
Reflection	4	Reflection	4



THERMAL PROPERTIES (EN 673)		EN 673
Ug-Value - W/(m².K)		4.0

LIGHT PROPERTIES (EN 410)		EN 410
Light Transmission - tv (%)		6
Light Reflection - pv (%)		4
Internal light reflection - pvt (%)		8
Colour Rendering - RD65 - Ra (%)		84

ENERGY PROPERTIES		EN 410	ISO 9050
Solar factor - g (%)		20	21
Energy Reflection - pe (%)		4	4
Direct Energy Transmission - te (%)		4	4
Total Energy absorption - ae (%)		92	92
Shading coefficient - SC		0.23	0.24
UV Transmission - UV (%)		0	
Selectivity		0.3	0.3

OTHER PROPERTIES		
Resistance to fire - EN 13501-2		NPD
Reaction to fire - EN 13501-1		NPD
Bullet Resistance - EN 1063		NPD
Burglar Resistance - EN 356		P1A - P2A
Pendulum body impact resistance - EN 12600		1B1
Direct airborne sound insulation - dB		NPD

THICKNESS AND WEIGHT		
Nominal thickness (mm)		11
Weight (kg/m²)		27.5

大樓所使用之 Low-E 帷幕玻璃



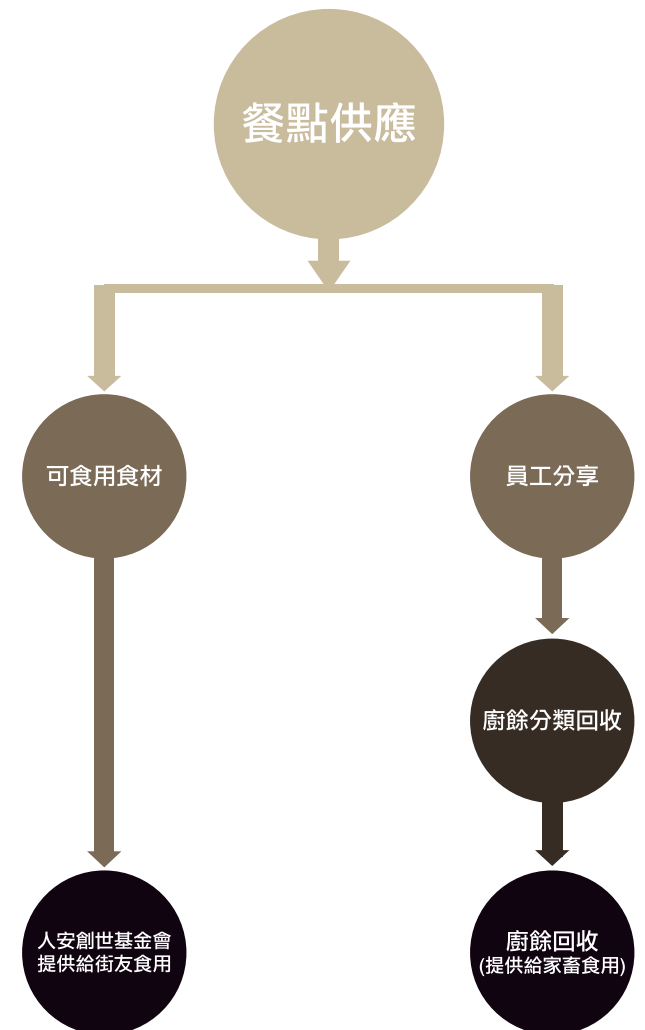
· 餐廳員工用餐後依序照分類回收，此部分廚餘回收僅提供家畜食用。

資源減廢指標群

此範疇工法重點在「開源節流」，水資源部分，使用具省水標章設備達到節流目標，利用冷凝水回收、雨水回收措施達到開源，減少水資源耗用。

漢微科設有中央廚房，由廚師採購當令食材烹煮提供員工食用，另額外準備供弱勢者食用之食材，經烹煮後食材均當日食用完畢，或贈予弱勢團體機構。

員工餐廳廚餘分類回收，食用後之菜渣等廚餘集中收集，用餐結束後，全數交由合格廠商每日清運及處理。



健康指標群

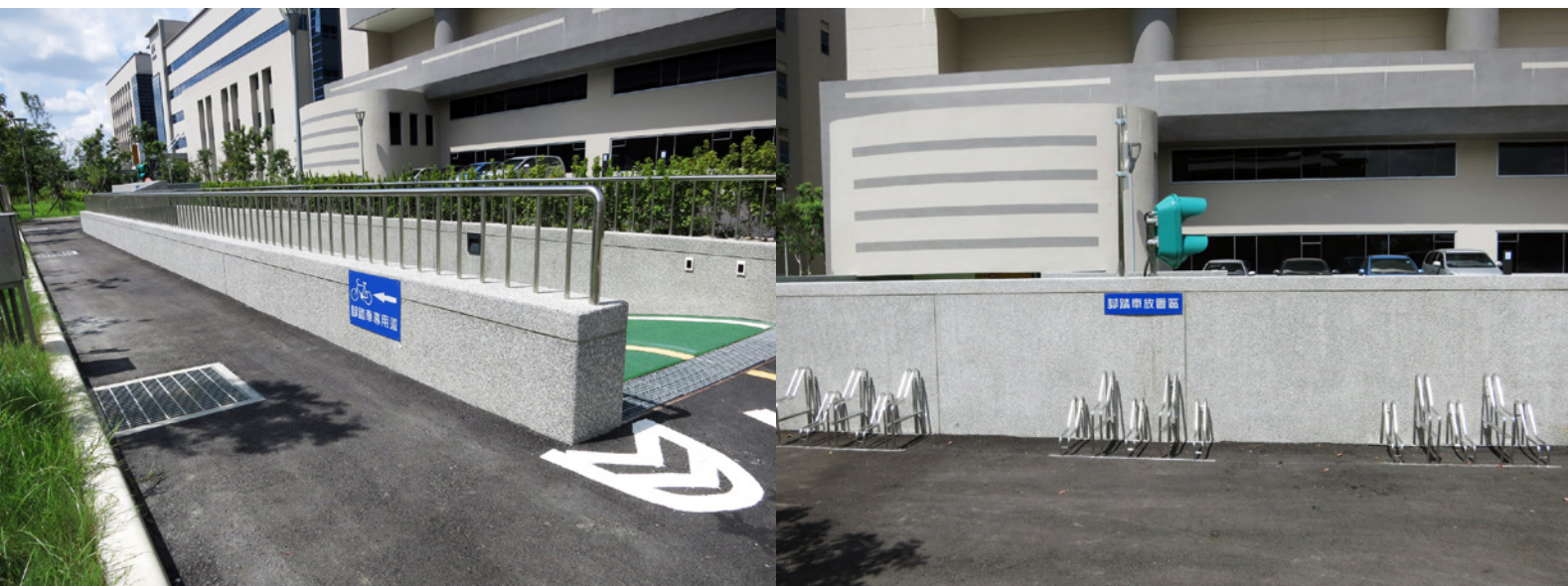
健康範疇的六項指標中，本公司全數符合綠建築要求規範，室內裝修設計選用低甲醛、低污染之綠建材，且為了促進建築物內之使用員工健康，更規劃了相關健身與休憩設施，為的就是可以讓在此棟建築物內之使用人員住的安心、用的健康。

於地下室停車空間設置 CO 濃度監測系統，CO 濃度監測器能連動警報器並能指示通風系統調整風量，讓地下停車空間維持良好之空氣品質。



・地下室 CO 偵測器

新建廠房亦導入綠色交通概念，在廠內有設計電動機車充電站，供同仁充電使用。除了電動機車充電站外，也設置獨立之自行車道，騎乘自行車同仁到公司後可將車輛停放在自行車停車場。



APPENDIX

附錄

全球永續性報告指標 GRI (Global Reporting Initiative) G3.1 對照表

面向	GRI指標	揭露狀況	企業社會責任報告 相關章節	頁碼	註解
1.策略與分析					
1-1	機構最高決策(如首席實行關主席或與其相當的高級職位)就可持續發展與機構及其戰略的相關性聲明。	●	總經理的話	3	
1-2	主要影響、風險及機遇的描述	●	總經理的話	3	
2.組織簡介					
2-1	機構名稱	●	1-1	5	
2-2	主要品牌、產品和服務	●	1-1	5	
2-3	機構的營運結構，包括各主要部門、營運公司、附屬及合資企業。	●	1-1	5	
2-4	企業總部所在位置	●	1-1	5	
2-5	機構在多少個國家營運，在哪個國家有主要業務，或哪些國家與報告所述的可持續發展事宜特別相關。	●	1-1	5	
2-6	所有權性質與法律形式	●	1-1	5	
2-7	機構所服務的市場（包括地區細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）	●	1-1	5	
2-8	報告機構的規模，包括:（包括 1.員工人數、2.運營地點數量、3.淨銷售額（私營機構適用）或淨收入（公共機構適用）、4.按債務及權益細分的總市值（私營機構適用）、5.所提供產品或服務之數量。	●	1-1 2-4 3-1-1	5、25 41	

面向	GRI指標	揭露狀況	企業社會責任報告 相關章節	頁碼	註解
2-9	報告期內機構規模、架構或所有權方面的重大變化，包括:1.運營地點或業務轉變，包括設施的啟用、關閉和擴充及2.股本架構、其他資本形成、保存及變更業務方面的改變(私營機構適用)。	●	關於本報告書	1	
2-10	報告期間內所獲得之獎項榮譽	●	1-3	12	
3.報告參數					
3-1	所提供訊息的報告期(如財政年度/日曆年)	●	關於本報告書	1	
3-2	上一份的報告日期(如有)	●	關於本報告書	1	
3-3	報告週期（如每年、每兩年一次）	●	關於本報告書	1	
3-4	查詢報告或報告內容的聯絡點。	●	關於本報告書	1	
3-5	界定報告內容的過程，包括:1.確定實質性、2.確定報告中各主題的優先次序，以及、3.確定機構預期會使用報告的利益相關方。	●	關於本報告書	1	
3-6	報告的邊界，如國家、部門、附屬機構、租用設施、合資企業、供應商。	●	關於本報告書	1	
3-7	指出任何有關報告範圍及邊界的限制	●	關於本報告書	1	
3-8	根據什麼基礎、報告合資企業、附屬機構、租用設施、外包業務及其他可能研究影響不同報告期和/或不同機構可比性的實體。	●	關於本報告書	1	
3-9	數據測量方法及計算基準，包括用以編製指標及其他信息的各種估測所依據的假設及方法。	●	關於本報告書	1	
3-10	解釋重訂前報告所結信息的影響及重訂的原因(例如合併/收購、基準年分/期間變化、業務性質和測量方法變化)。	●	關於本報告書	1	
3-11	報告的範圍、邊界或所用的測量方法與前報告期間的重大差異。	●	關於本報告書	1	
3-12	用表格確定各標準批露在報告中的位置。	●	附錄	71	
3-13	機構為報告尋求外部實驗的政策及現行措施。如未在可持續發展報告附帶的實驗報告中列出，則須解釋已提供的任何外部實驗的範圍及根據，並說明報告機構與驗證提供者之間的關係。	●	關於本報告書	1	

面向	GRI指標	揭霧狀況	企業社會責任報告 相關章節	頁碼	註解
4.治理、承諾及參與					
4-1	機構的治理架構，包括最高治理機構下負責特定事務的各個委員會，例如:制訂戰略或組織監管的委員會	●	2-1 2-3	21、24	
4-2	指出最高治理機構的主席是否兼任行政職位(如有，請說明其在機構管理層的職能及如此安排的原因。	●	2-2	22	
4-3	如機構屬單一董事會架構，請指出最高智理機構中獨立和/或非執行成員的人數和性別。	●	2-2	22	
4-4	股東及員工向最高治理機構提出指尋或建議的機制。	●	1-7 2-2	18、22	
4-5	對最高治理機構成員、高層經理及行政人員的報酬(包括離職安排)與機構績效(包括社會及環境績效)之間的關係。	●	2-2 2-3	22、24	
4-6	避免最高治理機構出現利益衝突的程序。	●	2-2	22	
4-7	如何決定最高治理機構及其委員會成員的組成，應具備的資格及專長，包括對性別和其他多樣性指標的考慮。	●	2-2 2-3	22、24	
4-8	機構內部制訂的使命陳述或價值觀，行為守則及關於經濟、環境及社會績效的原則，以及其實施狀況。	●	1-2 4-1 1-6 4-2 2-6	11、15 35、55	
4-9	最高治理機構對報告機構如何確定和管理經濟、環境及社會績效(包括相關的風險、機遇)，以及對機構是否遵守國際公認的標準、行為守則及原則的監督程序。	●	2-2	22	
4-10	評估最高治理機構本身績效的程序，特別是有關經濟、環境及社會的績效。	●	2-2 2-3	22、24	
4-11	解釋機構是否及如何按預警方針或原則行事。	●	2-5	27	
4-12	機構參與或支持的外界發起的經濟、環境及社會公約、原則或其他提議。	●	1-4 1-6	13、15	
4-13	機構加入的協會(如行業協會)和/或全國/國際提議的組織的會籍，並且: 1.在此類組織的治理機構中佔有席位 2.參與組織的項目或委員會 3.除定期繳納會費外，提供大額捐贈，或 3.視此等會集具有戰略意義。	●	1-5	15	

面向	GRI指標	揭霧狀況	企業社會責任報告 相關章節	頁碼	註解
4-14	機構的利益相關方群體列表。利益相關方群體包括:1.公民社會組之2.客戶3.員工、其他工人及工會4.當地社區5.股東及出資者6.供應商。	●	1-8	18	
4-15	認識及決定選擇誰成為利益相關方的根據。	●	1-8	18	
4-16	利益相關參與的方法，包括按不同的利益相關方類型及組別的利益相關方參與頻率。	●	1-7	18	
4-17	利益相關方參與的過程中提出的關鍵主題及顧慮，以及機構回應的方式(包括以報告回應)。	●	1-7	18	
經濟績效指標					
EC01	機構產生及分配的直接經濟價值，包括收入、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資、留存收益、向出資人及政府支付的款項。	●	2-4	25	
EC02	氣候變化對機構活動產生的財務影響及其風險、機遇。	●	2-5 4-1 4-3-2 4-3-3	27、55 59、61	
EC03	機構養老金固定收益計畫所需資金的覆蓋範圍。	●	3.1.2	43	
EC04	接受給予的重大財政補貼。	●	2.4	25	
EC05	不同性別的工資起薪水平與機構重要營運地點當地的最低工資水平的比例範圍。	●	3.1.2	43	
EC06	機構在各重要營運地點對當地供應商的政策，措施及支出比例。	●	2.9	39	
EC07	機構在重要營運地點聘用當地社區員工的程序，以及在當地社區聘用高層管理人員所佔的比例。	●	3.1.1	41	
EC08	機構通過商業活動、實物捐贈或免費專業服務等形式主要為公共利益開展的基礎設施投資及服務及其影響。	●	3.4	53	
EC09	機構對其重大間接經濟影響(包括影響的程度)的理解和說明。	●	2.5	27	
環境績效指標					
EN01	所用原物料的重量或體積。	●	4-3-1	58	
EN02	採用循環再造的物料的百分比。	●	4-3-1	58	

面向	GRI指標	揭霧狀況	企業社會責任報告 相關章節	頁碼	註解
EN03	初級能源的直接能源消耗量。	●	4-3-1	58	
EN04	接受給予的重大財政補貼。	●	4-3-1	58	
EN05	透過節約和提高效能省的能源。	●	4-3-1 4-3-2	58、59	
EN06	提供具有能源效益或基於可再生能源的產品及服務的計畫，以及計畫的成效。	●	4-1 4-3-2	55、59	
EN07	減少間接能源消耗的計畫，以及計畫的成效。	●	4-3-2	59	
EN08	按源頭說明總耗水量。	●	4-3-3	61	
EN09	因取水而受重大影響的水源。	●	4-3-3	61	
EN10	循環及再利用水的百分比及總量。	●	4-3-3	61	
EN11	機構在環境保護區或其他具有重要生物多樣性意義的地區或其毗鄰地區，擁有、租賃或管理土地的位置及面積。	●	4-2-1 4-2-2	56	
EN12	描述機構的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他具有重要生物多樣性意義的地區的重大影響。	●	4-2-1 4-2-2	56	
EN13	受保護或經修復的棲息地。	●	4-2-1 4-2-2	56	
EN14	管理對生物多樣性影響的策略、目前的行動及未來的計畫。	●	4-2-1 4-2-2	56	
EN15	按瀕為風險水平，說明棲息地受機構營運影響，列入國際自然保護聯盟（IUCN）紅色明錄及國家保護名冊的物種數量	●	4-2-1 4-2-2	56	
EN16	按質量說明，直接與間接溫室氣體總排放量。	●	4-3-5	64	
EN17	按質量說明，其他相關間接溫室氣體排放量。	●	4-3-5	64	
EN18	減少溫室氣體排放的計畫及其成效。	●	4-3-2	59	
EN19	按質量說明，臭氧消耗性物質的排放量。	●	附錄	71	2014年未補充任何 臭氧消耗性物質。
EN20	按類別及質量說明，氮氧化物（NOx）硫氧化物（SOx）及其他主要氣體的排放量	●	4-3-4	61	
EN21	按重量及排放目的說明汗水排放總量。	●	4-3-4	61	

面向	GRI指標	揭霧狀況	企業社會責任報告 相關章節	頁碼	註解
EN22	按類別及處理方法說明廢棄物總重量	●	4-3-4	61	
EN23	嚴重洩漏的總次數及總量。	●	2-7	36	
EN24	按照〈巴塞爾公約〉，附錄I、II、III、IV的條款視為有毒的廢棄物經運輸、輸入、輸出或處理的重量，以及運往全世界的廢棄物百分比。	●	附錄	71	漢微科主要產出的 有害事業廢棄物來自於清洗製程的有機廢液，及微量的 廢電子零組件。皆委託合法廠商依法 定程序妥善處理， 均未運送至國外。
EN25	受機構汗水及其他（地表）徑流排放嚴重影響的水體及相關棲息的位置、面積、保護狀態及生物多樣項價值。	●	4-2-1 4-2-2	56	
EN26	降低產品及服務的環境影響的計畫及其成效。	●	4-3-1	58	
EN27	按類別說明，售出產品及回收售出產品包裝物料的百分比。	●	4-3-1	58	
EN28	違反環境法律法規被重大罰款的金額，以及所受非經濟處罰的次數。	●	2-7	36	
EN29	為機構營運目的而運出產品、其他貨物及物料以及機構員工交通所產生的重大環境影響。		附錄	71	漢微科實施在地採購政策，且設置接駁車供同仁往返客戶端，減少運輸產生的碳排放量，降低對環境的影響。
EN30	按類別說明總環保開支及投資1.相關性2.編制要領3.定義4.資料來源5.參考文件。	●	4-3-2	58	
勞工實踐與合理工作績效指標					
LA01	按雇用類型、雇用合約及地區劃分的勞動力總數、並按性別區分。	●	3-1-1	41	
LA02	按年齡組別、性別和及地區劃分的新進員工和員工流失總數及比率。	●	3-1-1	41	
LA03	按主要運營地區劃分，只提供給全職員工(不給予臨時或兼職員工)的福利。	●	3-1-2	43	
LA04	受集體協商協議保障的員工百分比。	●	3-1-4	48	
LA05	有關重大運營變化的最短通知期，包括指出該通知期是否在集體協議中具體說明。	●	3-1-2	43	
LA06	由勞資雙方組建的職工健康與安全委員會中能幫助員工監督和評價健康與安全相關項目的員工代表在總職工人數中所佔的百分比。	●	3-3-1	51	
LA07	按地區和性別劃分的工傷、職業病、誤工及缺勤比率，以及和工作有關的死亡人數。	●	3-3-2	52	

面向	GRI指標	揭霧狀況	企業社會責任報告 相關章節	頁碼	註解
LA08	為協助勞工及其家屬或社區成員應對嚴重疾病而安排的教育、培訓、輔導、預防與風險控制計畫。	●	3-2	49	
LA09	與工會達成的正式協議中的健康與安全議題。	●	3-3-1	51	
LA10	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受培訓的平均時數。	●	3-1-3 3-2	47、49	
LA11	加強員工持續就業能力及協助員工轉職的技能管理及中生學習計畫。	●	3-1-3	47	
LA12	按性別劃分，接受定期績效及職業發展考評的員工的百分比。	●	3-1-1	41	
LA13	按性別、年齡組別、少數族裔成員及其它多元指標劃分，治理機構成員和各類員工的組成。	●	3-1-1	41	
LA14	按員工類別和主要運營地區劃分，男女基本薪資和報酬比率。	●	3-1-1	41	
LA15	按性別劃分，產假/陪產假後回到工作和保留工作的比率。	●	3-1-2	43	
人權績效指標					
HR01	含有人權條款或影進行人權審查的重要投資協議和合約的總數及百分比。	●	2-9	39	
HR02	已進行人權審查的供應商、分包商、其他商業夥伴的百分比，以及採取的行動。	●	2-9	39	
HR03	就經營相關的人權政策及程序，員工接受培訓的總小時數，以及受培訓員工的百分比。	●	3-0	41	
HR04	歧視個案的總數，以及機構採取的糾正行動。	●	2-7 3-0	36、41	
HR05	已發現可能違法或嚴重危及結社自由及集體談判的運營點或主要供應商，以及保障這些權力的行動。	●	3-1-4	48	
HR06	已發現具有嚴重童工事件風險的運營點和主要供應商，以及有助於有效杜絕童工的措施。	●	2-7 2-9 3-1-1	36、39 41	
HR07	已發現具有嚴重強迫予強制勞動事件風險的運營點和主要供應商，以及有助消除一切形式的強迫與強制勞動的措施。	●	2-7 2-9 3-1-1	36、39 41	
HR08	安保人員在運營相關的人權政策及程序方面接受培訓的百分比。	●	2-9	39	
HR09	涉及侵犯原住民權力的個案總數，以及機構採取的行動。	●	2-7	36	

面向	GRI指標	揭霧狀況	企業社會責任報告 相關章節	頁碼	註解
HR10	接受人權審查和/或影響評估的運營點的百分比和總數。	●	2-7	36	
HR11	經由正式申述機制解決的與人權有關的申訴量。	●	2-7	36	
社會績效指標					
SO01	實施了當地社區參與，影響評估和發展計畫的運營點比例。	●	3-4	53	
SO02	已實施貪汙風險分析的業務單位的總數及百分比。	●	2-6	35	
SO03	已接受機構的貪汙政策及程序培訓員工的百分比。	●	2-6	35	
SO04	針對貪汙個案所採取的行動。	●	2-6	35	
SO05	對公共政策的立場，以及在發展及遊說公共政策方面的參與。	●	2-6	35	
SO06	按國家說明，對政黨，政治人士及相關組織做出財務及實物捐獻的總值。	●	2-6	35	
SO07	涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟的總數及結果。	●	2-7	36	
SO08	違反法律及法規被處重大罰款的金額，以及所受非經濟處罰的次數。	●	2-7	36	
SO09	對當地社區具有重大潛在影響或實際負面影響的運營點。	●	3-4	53	
SO10	在對當地社區的重大潛影響或實際實際負面影響的運營點實施的預防和消除措施。	●	3-4	53	
產品責任績效指標					
PR01	在生命週期階段為改進產品和服務的在健康與安全上的影響而進行的評估，以及需接受這種評估的重要產品及服務類別的百分比。	●	4-4	64	
PR02	按後果類別說明，違反有關產品及服務健康與安全影響的法規及自願性准擇的事件總數。	●	2-7	36	
PR03	程序要求的產品及服務信息種類，以及需要標明這種信息的重要產品及服務的百分比。	●	2-7	36	
PR04	按後果類別說明，違反有關產品及服務信息和標示的法規及自願性準則的事件總數。	●	2-7	36	2014年無違反產品與服務訊息與標示相關法令。

面向	GRI指標	揭霧狀況	企業社會責任報告 相關章節	頁碼	註解
PRO5	有關客戶滿意度的措施，包括調查客戶滿意度調查的結果。	●	2-8	37	
PRO6	為遵守有關市場推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法律、標準及自願性準則而制定的計畫。	●	2-7	36	
PRO7	按後果類別說明，違反有關市場推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則的事件總數。	●	附錄	71	2014年無違反市場推廣之相關案件。
PRO8	侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的經證實投訴總數。	●	2-8	37	
PRO9	如有違反提供及使用產品及服務的法律法規，說明相關重大罰款的總金額。	●	2-7	36	